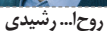




تجمع بزرگ به جای تفکر بزرگ!



برای تحقق این هدف، انرژی فراوانی صرف می‌شود و تقریباً تمام مقدمات اجرایی و رسانه‌ای تبریز، در خدمت چنین مقصودی قرار می‌گیرد. توفیق، اما اندک است همچنان و توقع مذکور، برآورده نمی‌شود.

میدان چنین ایده‌ای با وجود نیت خیر، در محاسبات خود، دچار خطا شده‌اند. آنها شاید با مشاهده‌ی تجمعات سایر شهرها بر امری اصرار می‌ورزند که بر محصول یک جریان طبیعی است و نه برآمده از بخشنامه. هر منطقه‌ای سنت‌های عزاداری ویژه‌ی خود را دارد که در طی سالیان، شکل گرفته و تکامل یافته.

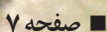
اصرار بر دستکاری در این سنت‌های مطلوب جافخانه، فرصت‌سوزی است.

وحدت هیئت‌های حسینی را بیش از آنکه در گردهمایی‌های بخشنامه‌ای جستجو کنیم، باید در ارتقای پایه‌های فکری و معرفتی آنها و نزدیک‌تر کردنشان به عصاره حماسی نهضت عاشورا ببینیم. برای چنین آرمانی است که باید خود را با آب و آتش زد و نه تجمع بزرگ!

سه‌شنبه ۲۷ مهر ماه ۱۳۹۵ ■ ۱۶ محرم ۱۴۳۸ ■ ۱۸ اکتبر ۲۰۱۶ ■ سال دهم ■ شماره ۲۵۶۷ ■ ۸ صفحه
<http://www.sorkhab.ir> ISSN2008 - 1014

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، آذربایجان شرقی، خبر داد:

صفحة ١ ■



صنعت ساختمان



صيد بزرگترین ماهی
قزل آلاي وحشی خلخال

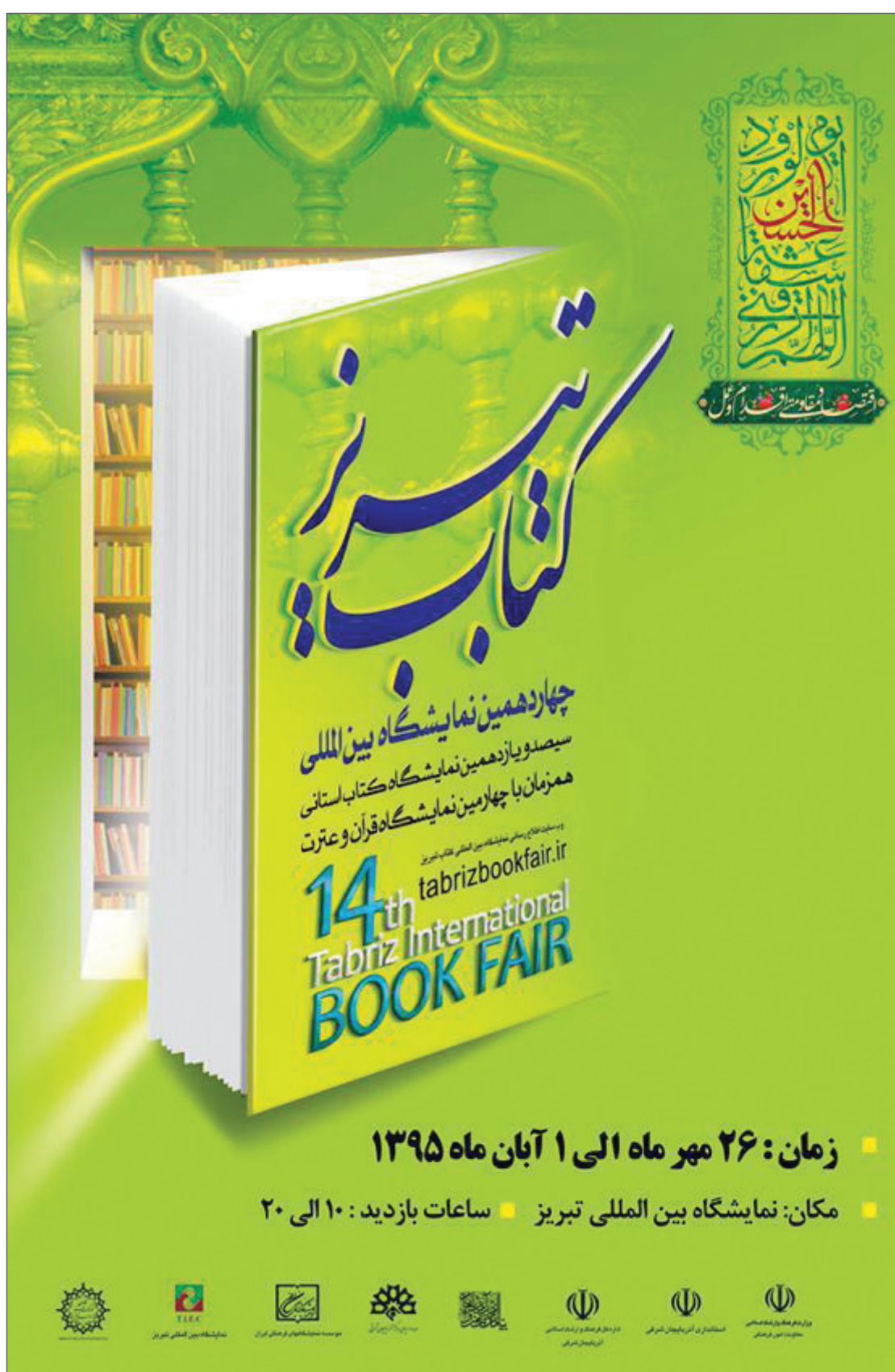
2

افزایش ۳۰۰ هکتاری کاشت سیر در طارم

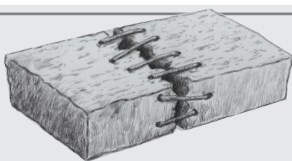
2

استرس با ما چه می کند؟

توفیق در عکاسی با توسل
به مکتب عاشورا



ویژه نامه صنعت ساختمان آخرین سه شنبه هر ماه در روزنامه سرخاب



کد صفر-صفر

جلسه گذاران محرم، جلسات فوق محرمانه، تصمیمات بسیار محرمانه

افشین اجالی
کارشناس ارشد سازه
دانشگاه صنعتی سهند

در این قرن اطلاعات و عصر دهکده جهانی که با یک کلیک در فضای مجازی می‌توان حجم عظیمی از داده‌ها را زیر و رو کرد و دیگر زندگی در گوشه‌ای دور افتاده از جهان به مفهوم دوری از اخبار و رویدادهای پیرامون نیست، شفافیت در قوانین و آئین نامه‌ها یکی از اصول اولیه هر صنعت و کسب و کار است و دولتمردان با تصویب قوانین جدید و انتشار آن سعی در تسهیل فعالیت‌های اقتصادی و جذب سرمایه و امکان برنامه ریزی طولانی مدت تر دارند. در کشور ما کلاف سر در گم قوانین چنان پیچیده و گنگ است که نه تنها دانستن و تسلط بر آن کاری دشوار است بلکه دسترسی به آن نیز بعضا غیر ممکن می‌نماید. ارقامی میلیارد ریالی که در صنعت ساختمان و بحث‌های شیرین کاربری اراضی و مشابه آن بی‌کوچکترین زحمتی می‌توان بدست آورد، چنان تحریک کننده و جذاب است که باعث شده تمام جمعیت کشور نه غیر مستقیم که کاملاً مستقیم درگیر این صنعت شوند و سرمایه‌های که باید در تولید ارزش افزوده صنایع شرکت داده شود سرازیر پیش خرید زمین و مسکنی شود که فراتر از حد نیاز اولیه مردم بوده و صرفاً با امید به چند برابر شدن انجام می‌شود. متولیان امر در شهرداری‌ها و سایر سازمان‌های درگیر امر مسکن با علم به این ارقام میلیاردری برای هرچه بیشتر ساختن سهم خویش سعی در جلوگیری از شفافیت قوانین داشته و با علم بر تأثیر تصمیمات خود بر این حوزه حتی در مواردی که قانونگذاران تأکید بر شفافیت انتقال تصمیمات اخذ شده دارند نیز با ظفره رفتن از این قواعد کنترلی راه خود را می‌روند. به علت پیچیدگی موضوع و قدرت بی‌حد و حصر ارقام جابجا شده علناً سازمان‌های بازرسی نیز دچار خمودگی و انفعالند. ما هم علاقه‌ای به کنکاش مسأله فوق نداریم. وظیفه مطبوعات چیز دیگری است.



رامین خرسندی

فراخوان



خانم‌ها و آقایان دانشجوی، مهندسین، مدیران، بازنشسته‌های پارک نشین، پیمانکاران طلبکار، کارفرمایان بدهکار، مشاوران بیکار، تازه فارغ التحصیلان جویای کار

ویژه نامه صنعت ساختمان مگر مال شما و برای شما نیست؟ مگر ما چقدر توان داریم از خودمان مطلب در کنیم؟ ما هم مثل شما بدمان نمی‌آید یک پایمان را بیندازیم روی پای دیگرمان و در حالی که از روی باکلاسی نسکافه می‌نوشیم حاصل زحمت یک ماهه چند تا جوان علاقمند که اواخر ماه چند شب هم نخوابیده‌اند و ترجمه کرده‌اند و نوشته‌اند و مصاحبه پیاده کرده‌اند و Download کرده‌اند و هزار تا کار دیگر را بخوانیم و بعضاً سری تکان بدهیم و بگوییم اینجایش را بد نوشته بود و اینجایش خوب نبود و غیره.

ولی ما می‌نویسیم و از شما هم می‌خواهیم ما را تنها نگذارید. اگر دستی در قلم دارید برایمان بنویسید و اگر این ۴ صفحه ماهانه را تصادفی هم که شده ورق می‌زنید با دفتر روزنامه تماس بگیرید و خلاصه یک نظری بدهید ببینیم سلیقه تان چیست. دق کردیم از پس کسی حالمان را نپرسید.

ممنون.

تیم ویژه نامه صنعت ساختمان روزنامه سرخاب

۱۳

زیر نظر افشین اجالی

e-mail: afshin_edjiali@yahoo.com

مقاله

درست بخوانیم...

از طرفی ایوان به عنوان یکی از فضاهای به جا مانده از معماری کهن ایرانی که البته با تغییرات فراوان، هنوز ردپایش در معماری معاصر ایران قابل رویت است، به جهت دید نظرگاهی یعنی عنصری در ارتفاع بالاتر که دارای دید به منظر و سطح روبرو است، بسیار قابل توجه است. منظور این است که ایوان هم در ارتباط با معماری، به عنوان عنصری غیر قابل انفصال از آن و هم به عنوان عنصری در ارتباط با منظره‌ای که در روبرویش وجود دارد قابل بررسی است.

بسیاری از کارشناسان معتقدند که شرق ایران به ویژه خراسان جایگاه ایوان هاست. ایوان‌های بزرگ از دوره اشکانی در ایران باقیمانده است. زیباترین و عالی‌ترین ایوان‌ها در مساجد و بناهای اسلامی ایران است و ایوان‌های ایرانی اغلب بلند و متناسب با بنا با طاق‌نماهای بسیار جالب و متنوع ساخته شده‌اند.

تفاوت بالکن و تراس از جنبه حقوقی و قوانین تفکیک آپارتمان نیز در مسقف یا غیر مسقف بودنشان است. بالکن از منضعات آپارتمان است که مساحت آن در مساحت آپارتمان محاسبه و جمع می‌گردد. بالکن باید حتماً مسقف بوده و حداقل یک طرف آن به فضا باشد، گاهی بالکن دو طرف و گاهی سه طرف باز به فضای مجاور داریم. قسمت‌های مجاور این فضا از جنس نیم دیوار و یا نرده و یا ترکیب اینها با دیوار است اما تراس غیر مسقف بوده و جزو مشاعات محسوب می‌گردد، در نتیجه مساحت آن در محاسبه مساحت آپارتمان دخالتی ندارد.

گاهی قسمتی از یک بالکن غیر مسقف است (معمولاً در طبقه اول) که در این حالت آن قسمت غیر مسقف تراس و قسمت مسقف بالکن نامیده می‌شود. در چنین حالتی باید حقوق ارتفاقی برای بخش تراس در نظر گرفته شود چرا که آن قسمت مشاع است.



ایوان به نشستگاهی بلند تر از اطراف خود گفته می‌شود که معمولاً در بخش بیرونی ساختمان‌های مسکونی ساخته می‌شود و یکی از اجزای مهم در معماری سنتی است که ریشه آن به دوره اشکانیان برمی‌گردد. ایوان‌های سراسری قدمتی بیشتر از اشکانیان دارند و سبک معماری پارتی این چنین بوده است. ایوان فضایی است میانی، بین بیرون و درون. فضایی است که به خاطر ارتفاع آن از زمین گرد و غبار مناطق کویری از طریق آن به داخل خانه راه پیدا نمی‌کند. به طور کلی ایوان فضاهای مسکونی را بالاتر از فضای بیرون قرار می‌دهد که اگر انسان نشسته در ایوان و فضای داخل باشد بتواند بر حیاط مسلط شود و گل‌ها و گیاهان و حوض و آب را مشاهده کند. تزئینات زیبای ایوان‌ها علاوه بر حس زیبایی، حس استواری و صلابت را هم به همراه می‌آورد، چرا که این طرح و نقش‌های زیبا باید سال‌ها پایدار بماند. ایوان‌ها الگوی خود را از چادرهای بیابانگرد دوره اشکانیان گرفته‌اند که این چادرها از همه طرف بسته‌اند و فقط از درب ورودی امکان ورود و خروج دارند و ایوان هم به همین صورت است فقط از درب ورود و خروج، امکان رفت و آمد وجود دارد و همانطور که می‌دانیم مساجد ۴ ایوانه سبک معماری خود را از خانه‌های قدیمی گرفته‌اند.

ایوان یکی از مهم ترین فضاهای معماری ایرانی است که در بیشتر خانه‌های سنتی و ابنیه تاریخی با کاربری‌های متفاوت از جمله عبادتگاه، کاخ‌ها، عمارت مسکونی و... به چشم می‌خورد. از نظر فرم، ابعاد و جایگاه متنوع است و عملکردهای زیادی دارد. فضاهای زیادی نیز مترادف ایوان هستند، نوع بدون سقف آن را گاه بهار خواب و گاه مهتابی می‌نامند. گونه دیگر از آن نیز یا ستون‌های متعدد در جلو و ارتفاعی برابر سقف و عرض کم، رواق نام دارد. در باره مفهوم ایوان به عنوان «فضای انتقالی بین عوامل زمینی و زمانی» نیز یاد شده است.



چاپ آگهی



دست اندرکاران و علاقمندان صنعت ساختمان، اگر تا به حال جای خالی یک نشریه تخصصی بین فعالین این صنعت در شمال غرب کشور حس می‌شد، حالا ماهی یک بار ویژه نامه صنعت ساختمان در روزنامه سرخاب منتشر می‌شود. روزنامه سرخاب در سراسر شمال غرب کشور توزیع می‌شود و ویژه نامه‌های تخصصی آن روی میز تمام مدیران مرتبط این صنعت می‌رود. اگر در قدم اول توسعه فعالیت و شناساندن توانایی‌های خود، استان‌های آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل و زنجان را نشانه گرفته اید، ما تواناییش را داریم. امتحان کنید.

شماره تماس قبول آگهی:
۰۹۳۵۲۱۳۵۶۱۵

گفتگو با استاد مینو قره‌دیگلو

قدرت لابی و معضل چانه زنی

واقعی از جمله صنعت ساختمان سازی، ارگان‌های حقیقی و حقوقی سفارش دهنده معماری است .

■ **کیفیت تدریس رشته معماری در دانشگاه‌های تبریز چه تفاوتی با سایر دانشگاه‌های ایران (عمدتا دانشگاه‌های تهران) و دانشگاه‌های منطقه دارد؟**

شاید به صراحت بتوانم روی این موضوع که تفاوتی در سطح تدریس در دانشگاه محل خدمت خودم (دانشگاه هنر اسلامی تبریز) با دانشگاه‌های تهران وجود ندارد، پافشاری بکنم. آنچه که باعث می‌شود بین دانشگاه‌های تبریز و تهران تفاوت دیده شود در کلیت جو محیط پایتخت است. به نظر می‌رسد فضای آکادمیک آموزشی تنها یک بُعد از آموزش دانشجوی می‌تواند باشد و سایر موارد نظیر اتفاقات غیر رسمی آموزش بعنوان مثال دسترسی به شرکت‌های مهندسین مشاور جهت کارآموزی دانشجویان، شرکت در مسابقات و جشنواره‌های مختلف مرتبط با رشته، شرکت در اتفاقات بین دانشگاهی و تجربه مسائل متفاوت برنامه ریزی، مدیریت و طراحی محیط و... باعث گردیده که در نهایت در خروجی دانشجویی دانشگاه‌های تبریز و تهران تفاوت دیده شود. این را به جرات می‌توانم بگویم که دسترسی دانشجویان به اساتید حداقل در دانشگاه هنر اسلامی تبریز به مراتب بیشتر از دانشگاه‌های تهران است و دانشجویانی که تجربه هر دو دانشگاه را داشته اند، همه گواه این ادعای بنده هستند.

■ **به عنوان یک خانم در فضای مهندسی کشور – که علی رغم گذشت این همه سال هنوز هم فضایی مردانه است – چه مشکلات خاصی داشته اید؟ آیا این مشکلات در فضاهای آکادمیک کمتر از فضای کاری این صنعت (بازار ساخت و ساز) است؟**

قطعا در فضای کار و بازار ساخت و ساز جو و فضای مردانه بسیار حاکم است. مهمترین معضل هم قدرت لابی و چانه زنی برای به دست آوردن فرصت‌های شغلی است که این موضوع قطعاً باعث ایجاد محدودیت‌های برای برخی خانم‌های شاغل در این رشته می‌شود. بی‌نظمی



حاکم بر صنعت ساختمان از نظر مراحل و ساختار ارجاع کار و.. نیز بر این موضوع بیشتر دامن می‌زند. قطعا در فضای آکادمیک این مسائل تا حدودی کم رنگ تر است، هرچند که فضای آکادیک هم در برخی مواقع از این بی‌مهری‌ها رنج می‌برد.

■ **شما طی سال‌ها تجربه چه تفاوتی بین دانشجویان زمان خودتان و دانشجویان کنونی می‌بینید؟**

تفاوت بسیار فاحش از نظر علمی بین دانشجویان این دو دوره دیده می‌شود. همان گونه که در جواب



■ **لطفا بیوگرافی مختصری از خود ارائه دهید. محل تولد، تحصیلات ابتدایی، راهنمایی، دبیرستان، مقاطع دانشگاهی، فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی مورد علاقه.**

متولد شهر تبریز هستم. تحصیلات قبل از دانشگاه را در مدارس عادی شهر تبریز و همواره به عنوان دانش آموز برتر دوره گذارنده ام. با رتبه ۵۱۹ در سال ۱۳۷۵ در کنکور ریاضی فیزیک از دومین اولویت انتخاب رشته خودم که کارشناسی ارشد(پیوسته) مهندسی معماری دانشگاه صنعتی سهند بود، پذیرفته شدم. در سال ۱۳۸۱ با رتبه عالی و بعنوان یکی از سه نفر اول دوره، فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد(پیوسته) شدم. در سال ۱۳۸۷ در دوره دکتری معماری دانشگاه تهران پذیرفته شده و در سال ۱۳۹۱ با رتبه عالی از مقطع دکتری معماری این دانشگاه فارغ التحصیل گردیدم. فعالیت ورزشی تخصصی ندارم ولی به پیاده روی و شنا علاقمند هستم و معمولاً جز ورزش‌های هفتگی ام قرار دارند.

■ **درباره رشته مهندسی معماری و گرایش‌های آن در سایر کشورها و ایران کمی توضیح دهید.**

تفاوت اصلی این رشته در ایران با سایر کشورها، کاربردی و نیاز محور بودن آن است که دلیل اصلی آن شکاف بین دانشگاه و بازار کار است . در سایر کشورها، مسائل و طرح‌های معماری با صنعت ساختمان، نیازهای زندگی واقعی و مسائل و بحران‌های روز همسو و عجین می‌باشند. هرچند که حرکت‌های اخیر رشته معماری در ایران تلاش دارد که هم راستا با این گرایش‌ها در سایر کشورها باشد ولی به نظر می‌رسد هنوز رشته معماری در ایران (از جنبه کاربردی بودن) در ابتدای مسیر قرار دارد.به نظر می‌رسد اگر مهندسی معماری بتواند در ایران ارتباط تنگاتنگی با همه ارگان‌ها و سازمان‌های ذی نفع داشته باشد، می‌توان ادعای در سطح جهانی بودن را داشت.

■ **چرا این رشته را برای ادامه تحصیل برگزیدید و مشوق اصلی شما در پیشرفت وادامه راه در این رشته چه کسی بوده است؟**
مشوق اصلی پدرم بودند که ظاهرا ایشان در ایام جوانی به دلیل حضور در شهر تهران و آشنایی نزدیک با دانشجویان معماری دانشگاه شهید بهشتی(ملی سابق) به رشته معماری علاقمند شده بودند. در زمانی که من در کنکور شرکت نمودم به دلیل ظرفیت بسیار محدود این رشته از نظر تعداد نفرات قبولی و دانشگاه‌های سراسری که رشته معماری در آنها دایر بود و همچنین کارشناسی ارشد پیوسته بودن آن، این رشته مقبولیت زیادی بین نفقات برتر کنکور ریاضی – فیزیک داشت. من هم از یکسو به دلیل تشویق‌های پدرم و از سویی دیگر به دلیل رتبه خوب کنکور، این رشته را انتخاب نمودم.

■ **در انشاهای دوران دبستان تمام دانش**

در حالت ایده ال و برنامه ریزی صحیح اقتضاهای مورد نیاز یک رشته از جمله روانشناسی و جامعه شناسی و... می‌بایست توسط جذب اعضای هیات علمی دانشگاه یا به صورت حق التدریس مرتفع گردد ولی اینکه آیا دانشجویان می‌بایست به همه این علوم مسلط باشند بحث دیگری است. به نظر می‌رسد رسالت اصلی دانشگاه روشن کردن و تبیین چندوجهی بودن ماهیت رشته معماری است. سپس دانشجویان متناسب با علاقه خود و متناسب با بالا رفتن مقطع تحصیلی به سمت تخصص گرایي و عمیق شدن در این مباحث باید پیش بروند.

■ **ارتباط صنعت و دانشگاه را در این رشته خاص چگونه می‌بینید؟ آیا دانشجویان این رشته در دانشگاه مهارت‌های لازم را برای حضور در بازار کار کسب می‌کنند؟ و آیا صنعت به دنبال استفاده از تخصص فارغ التحصیلان این رشته است یا راه خودش را می‌رود؟**

هرچند که اخیراً تحرک‌های در برقراری آشتی بین دانشگاه و بازارکار دیده می‌شود ولی فعلاً صنعت ساختمان راه خودش را می‌رود و دانشجویان فارغ التحصیل این رشته بعد از خروج از دانشگاه با دنیای جدیدی روبرو می‌شوند که مقصر این نقص هم دانشگاه و هم بازار کار است. به نظر اگر دنبال موفقیت در معماری هستیم ناگزیر از حرکت‌های بین رشته‌ای و تعامل ارگان‌های نظیر شهرداری، میراث فرهنگی، صنعت ساختمان و... با دانشگاه هستیم. اگر این ارتباط تقویت شود این خلا از بین رفته و هم دانشگاه و هم بازار کار به نیازها و خواسته‌هایشان می‌رسند که در نهایت همه شاهد موفقیت در برقراری این آشتی می‌شوند.

■ **آیا فارغ التحصیلان این رشته بعد از اتمام دوره تحصیل در دانشگاه و حضور در بازار کار باز هم نیاز به آموزش دارند؟ متولی این آموزش‌ها کدام نهاد است؟**

قطعاً نیاز به آموزش و تجدید و به روز نمودن آموزه‌ها باعث پیشرفت می‌شود. همانگونه که پزشکان نیاز به دوره‌های بازآموزی جهت به روز بودن اطلاعاتشان دارند، این موضوع در رشته‌های مهندسی از جمله معماری نیز صادق است. به نظر ارگانی که بتواند این آموزش را به مهندسی بدهد، پیوندی از نظام مهندسی ساختمان و دانشگاه‌ها است .

■ **وضعیت بازار کار این رشته چگونه است؟ چه مشکلاتی برای فارغ التحصیلان این رشته وجود دارد؟ چه میزان از فارغ التحصیلان این رشته جذب بازار کار مرتبط می‌شوند؟**

در حال حاضر به دلیل رشد کمی فارغ التحصیلان درصد کمی ازفارغ التحصیلان اگر موفق به پیدا نمودن فرصت شغلی بشوند، کمتر در حیطه تخصصی معماری است.

■ **آیا دانشجوی شلوغی بودید؟ خاطره‌ای از دوران دانشجویی تان برای مخاطب‌های نشریه تعریف کنید.**

عموما فردی آرام و منظم هستم. این روحیه از ابتدا با من بوده است و شیطنت خاصی در دوران دانشجویی انجام نداده ام ولی خاطرات خوب آن دوران من همه متعلق به کارهای گروهی برای برگزاری نمایشگاه‌ها و انجام پروژه‌های کلاسی و سفرهای دانشجویی است . کارهای تیمی علاوه بر افزایش بار علمی و تجربی بر ارتقا روحیه همه تیم تاثیرگذار است که من هم از این موضوع مستثنی نبودم.

■ **در پایان چه توصیه‌ای برای دانشجویان و فارغ التحصیلان این رشته دارید؟**

مشخصا دو توصیه می‌توانم برای دانشجویان و فارغ التحصیل‌های معماری داشته باشم:

● بسیار کتاب بخوانید. کتاب‌های در ارتباط مستقیم و علوم مرتبط با معماری. مهم ترین نقیصه دانشجویان معماری عمق سواد نظری آنها است که با ادعای نادرست عملی بودن این رشته از مطالعه و تعمیق دانسته‌ها و نگاهی علمی و سیستمی به معماری سرباز می‌زنند.

● توصیه دوم بنده که ریشه در نقضی که در توصیه قبلی گفته ام، دارد نگاه سلیقه‌ای به معماری است و اینکه معمار فکر بکند که؛ «چون این گونه دوست دارم، این گونه طراحی می‌کنم». این نگاه بدلیل سطحی بودن سواد معماری است چراکه اگر نگاهی علمی به معماری داشته باشیم بحث‌های مختلف انسان شناسی، جامعه شناسی، سازه، هندسه، روانشناسی و... مطرح می‌شود و خلاقیت، هنر و سلیقه یک معمار آنجایی به منصف ظهور می‌رسد که بهترین استفاده را از همه علوم مرتبط داشته باشد.

سوال دوم گفته ام در دوره‌ای که من تحصیل می‌کردم، ورودی‌های رشته معماری دانشگاه‌های سراسری از نخبگان و برترین‌های کنکور ریاضی فیزیک بوده اند. در دانشگاه‌های آزاد نیز تا حدودی این جو حاکم بود و دانش آموزانی که حد نصاب برای ورود به رشته معماری در دانشگاه سراسری را کسب نکرده بودند و صرفاً علاقمند به رشته معماری بودند، این رشته را در دانشگاه آزاد انتخاب می‌کردند. متأسفانه هم اکنون به دلیل کارشناسی شدن (مهندسی) این رشته از یکسو و رشد تعداد دانشگاه‌های سراسری مجری رشته معماری و افزایش تعداد دانشجوی پذیرفته شده از سویی دیگر، کیفیت دانشجویان ورودی افت چشمگیری داشته است. در خصوص دانشگاه‌های آزاد می‌توانم بگویم متأسفانه رشد قارچ گونه و بدون برنامه ریزی باعث تخریب وجهه دانشجویان معماری این دانشگاه شده است و به نظر دانشجویان قربانی این سیستم برنامه ریزی باید تلاش و انرژی مضاعفی برای اثبات خود خرج کنند.

■ **آیا به نظر شما رشد قارچ گونه مراکز آموزش عالی (علی الخصوص دانشگاه‌های آزاد) و افزایش ظرفیت پذیرش دانشجو در دانشگاه‌های سراسری طی سال‌های اخیر، باعث افت کیفیت تدریس و تحصیل نشده است؟**

قطعاً افزایش کمیت، افول کیفیت را به همراه دارد. الان شاهد هستیم که دانشجویان دانشگاه آزاد حتی استاد راهنمای کافی برای اخذ پایان نامه که محصول و میوه تحصیل یک دانشجوی معماری است، ندارند و سرگردان در حال تماس و هماهنگی با اساتید مختلف از دانشگاه‌های مختلف می‌باشند که شاید هیچ گونه اشنایی هم با آنها ندارند و شاید حتی دسترسی هم نداشته باشند. این به نظر بنده یعنی فاجعه تحصیلی.



مهم ترین نقیصه دانشجویان

معماری عمق سواد نظری آنها

است که با ادعای نادرست عملی

بودن این رشته از مطالعه و

تعمیق دانسته‌ها و نگاهی علمی

و سیستمی به معماری سرباز

می‌زنند.

■ **بسیاری از واحدهای درسی مهندسی معماری نیاز به کارگاه‌های تخصصی مجهز دارند. به نظر شما در واحدهای دانشگاهی ما آموزش عملی لازم و منطبق با علم روز جهان به دانشجویان ارائه می‌گردد؟**

به نظر راجع به این موضوع باید متناسب با دانشگاه صحبت نمود. به عنوان مثال دانشگاه محل خدمت بنده (دانشگاه هنر اسلامی تبریز) آزمایشگاه پیشرفته فیزیک ساختمان متناسب با برخی گرایش‌های کارشناسی ارشد معماری دارد ولی اینکه آنچه در این آزمایشگاه‌ها در تناسب با علم روز جهان تدریس می‌شود، به نظر جای بحث دارد چراکه در کل برنامه ریزی رشته معماری ارتباط بین حوزه عمل و نظر ضعیف است .

■ **یک معمار باید از علوم روانشناسی، جامعه شناسی، تاریخ، جغرافی و بسیاری علوم دیگر نیز اطلاعات کافی داشته باشد. آیا واقعاً در دانشگاه‌های ما چنین مهارت‌های به دانشجویان ارائه می‌گردد؟**

مجدداً به پاسخی که به سوال قبلی داده ام، ارجاع می‌دهم که این موضوع باید بسته به دانشگاه بحث شود.



محمد کرمی
دانشجوی کارشناسی ارشد
برق قدرت دانشگاه آزاد تبریز

هنگام طراحی یک مکان یکی از مهمترین قسمت‌های آن نور محیط است. بخشی که متاسفانه در کشور ما با وجود هزینه‌های زیادی که بابت آن می‌شود بسیار بد صورت می‌پذیرد. در این نوشتار سعی داریم به چگونگی انتخاب لامپ مناسب برای خانه و معرفی لامپ‌های LED(که شدیدا توسط بزرگان فناوری همچون سامسونگ، گوگل، فیلپس و در بعد داخلی فراسو مورد توجه قرار گرفته است). همانگونه که می‌دانید انتخاب محصول در ایران به مقدار زیادی بستگی به آگاهی خود مصرف کننده از محصول دارد، زیرا هیچ فروشنده‌ای سطح دانش مناسب برای کمک کردن به مصرف کننده را ندارد. این بحث که چرا فروشندگان ما به این صورت هستند قطعاً در این مقال نمی‌گنجد، اما در این بازار اگر مشتری هم نداند که به چه چیزی نیاز دارد به اصطلاح کلاهش پس معرکه است و فروشنده با راهنمایی‌های غلط به سمت سود بیشتر خود و ارایه کالای خارج از نیاز مصرف کننده پیش می‌رود و در نهایت خریدار با صرف هزینه‌ای بیشتر، کیفیت پایین تر و غیر مناسب برای کارکرد خود دریافت می‌کند. دانستن نکاتی کلی درباره چگونگی انتخاب روشنایی مناسب برای مکان مورد نظر ما را در انتخاب درست لامپ‌های روشنایی بسیار یازی می‌کند.

چگونگی تعیین میزان روشنایی:

■ ۲۰ تا ۳۰ وات بر متر مربع برای مسکونی

■ ۱۰ تا ۱۵ وات بر متر مربع برای زیرزمین –انباری

■ ۱۰ تا ۱۵ وات بر متر مربع برای حیاط

مقادیر فوق برای استفاده از لامپ‌های رشته دار معتبر هستند و در مورد لامپ‌های فلور سنت به علت راندمان نوری بالا تر ۰/۲۵ مقادیر مذکور کافیست. برای هر ۵۰ متر مربع بنا یک انشعاب روشنایی بکار می‌رود. در اتاق‌های نشیمن و غذا خوری معمولاً لوستر استفاده می‌شود که لوسترها در مرکزاتاق بوده و بقیه چراغ‌ها را طوری قرار می‌دهند که نور یکنواختی به دست آید. در مواردی که اتاق یک درداشته باشد کلید را نزدیک در ودر صورتی که دو در داشته باشد از دو کل نزدیک دو در استفاده می‌شود. در راه پله‌ها و راهروها نیز از کلید تبدیل استفاده می‌کنند.کلید را همیشه در ارتفاع ۱۱۰ سانتیمتری از کف تمام شده نصب می‌کنند. کلید باید طوری نصب گرددکه با باز کردن در فضا در دسترس بوده و بدون وارد شدن در اتاق در دسترس شما باشد. هیچ نقطه‌ای از دیوارهای اتاق بیش از ۲ تا ۳ متر از نزدیکترین پریز فاصله نداشته باشد. علاوه بر نکات و مطالب گفته شده روش‌های برای محاسبات روشنایی نیز وجود دارد. روش لومن با استفاده از شاخص فضا و روش لومن با استفاده از تقسیم ناحیه‌ای وهمچنین روشنایی معابر با استفاده از ترسیم نمودارهای ایزوکاندل. روش استفاده شده در اینجا روش لومن با استفاده از شاخص فضا است که با تغییراتی اندک شرح داده خواهد شد.

اصطلاحات

شار نوری(شدت نور): مقدار کل نوری را که در تمام جهات از یک منبع نور در هر ثانیه در فضا پخش شود شدت نور گویند و آن را با O نمایش می‌دهند. واحد اندازه گیری شار نوری، لومن (LUMEN) است.

شدت روشنایی : به نسبت مقدار شار نوری که بطور عمودی به سطح مورد نظر می‌تابد شدت روشنایی گویند و با E نمایش می‌دهند و واحد آن لوکس می‌باشد شدت روشنایی مربوط به هر مکان را با جداول مربوطه استخراج می‌کنند.
طریقه محاسبه به این شکل است که ضریب انعکاس سقف– دیوار – کف به ترتیب ۰/۸۰ – ۰/۵۰ – ۰/۳۰ (البته برای رنگ روشن) است .

بهره نوری: بازده لامپ، مشابه تعریف کلمه بازده نسبت خروجی به ورودی آن است. خروجی یک لامپ، شار نوری و ورودی توان مصرفی آن است که نسبت این دو پارامتر به یکدیگر بازده یا بهره نوری یک لامپ را نشان می‌دهد و با واحد لومن بر وات (Lm/w) نشان داده می‌شود. هر چه این عدد بیشتر باشد لامپ دارای بازده بالاتری است. برای مثال یک لامپ رشته‌ای دارای بازده ۱۲ است، در حالی که همین نسبت برای یک لامپ فلورسنت و کم‌مصرف بین ۶۵ تا ۸۰ است (بعضی از لامپ‌های فلورسنت تا ۱۰۴ لومن بر وات نیز بازدهی دارند)؛پس بنابراین هرچه بهره نوری یک لامپ بیشتر باشد آن لامپ از نظر مصرف انرژی مقرون به صرفه‌تر است. این الزاماً به معنی پرتویری آن نیست.

رنگ نور: نمود ظاهری، رنگ نور ساطع شده از لامپ است. به عبارت دیگر واژه‌های مرسوم آفتابی،

انتخاب لامپ جهت روشنایی استاندارد و با صرفه در بخش خانگی

مهربانی یا رنگی میان مردم نشان‌دهنده همین ویژگی است. چون هر فرد با توجه به ماهیت بافت عصبی چشم خود، رنگ را ممکن است متفاوت ببیند، به منظور ایجاد یک سیستم واحد اندازه‌گیری استاندارد، مختصات واحدی تعریف شده که برای هر رنگ نور یک نقطه مشخص با دو بعد X) و Y) در نظر گرفته شده‌است و تمامی سیستم‌های اندازه‌گیری بر مبنای مشخصات این محور مختصات تنظیم شده‌اند و اندازه‌گیری می‌کنند. واحد اندازه‌گیری این پارامتر کلوین (K) است که برخی تولیدکنندگان عدد مستقیم این پارامتر را روی بسته‌بندی ذکر نمی‌کنند و برخی دیگر نوع رنگ نور را با توجه به استانداردهای بین‌المللی یا تعاریف خود درج می‌کنند که قابل فهم برای مشتریانشان باشد. در اصطلاح عامیانه به نور روز، رنگ نور مهربانی و به سفید گرم، رنگ نور آفتابی و به سفید سرد، سفید یخی نیز اطلاق می‌شود.

دمای رنگ: نورها با رنگ متمایل به زرد را نور گرم و نورهای با رنگ سفید که اندکی به سبز یا آبی تمایل دارند را نور سرد می‌نامند. دمای رنگ نور لامپ عددی است که نشان دهنده تمایل نور به زرد یا سفید است.

شاخص نمود رنگ (color rendering index): این پارامتر نشان می‌دهد که بازتاب رنگ جسمی که زیر نور مصنوعی موردنظر قرار می‌گیرد، به چه میزان یا درصدی از رنگ همان جسم در زیر نور حاصل از تابش یک جسم سیاه (جسم سیاه، اصطلاحی در فیزیک است و به جسمی اطلاق می‌شود که تمامی نور تابیده شده به آن را جذب می‌کند. در اینجا می‌توان از خورشید به عنوان یک جسم سیاه نام برد) تفاوت و فاصله داشته است و برحسب درصد بیان می‌شود.

از زمان پیدایش آتش، سرشت انسان با رنگ نور زرد جبین شده و به همین دلیل است که پیشنهاد می‌شود در زمان و محلی که نیاز به آرامش دارید از لامپ‌های رشته‌ای یا فلورسنت با رنگ نور سفید گرم استفاده کنید و در مقابل، در زمان و محلی که احتیاج به هوشیاری بیشتری وجود دارد، از نورهای سفید سرد و یا نور روز استفاده شود. از آنجا که ساختار چشم انسان دارای حس‌کننده‌های رنگی و سیاه و سفید است، در هنگام تاریکی حس‌کننده‌های سیاه و سفید مشارکت بیشتری در بینایی دارند و حس‌کننده‌های رنگی غیرفعال است؛ اما زمانی که روشنایی وجود دارد، این حس‌کننده‌ها اعصاب رنگی جسم را رویت می‌کنند، حال با توجه به ساختار چشم انسان و مطالب ذکر شده، چهار رکن اساسی باید برقرار باشد تا اشیای مختلف به خوبی توسط چشم رویت شوند که عبارتند از:

الف– تامین حداقل روشنایی

ب– وجود کنتراست کافی بین درخشندگی جسمی که می‌خواهیم آن را ببینیم و درخشندگی محیط اطراف آن که باید اختلاف لازم وجود داشته باشد

ج– داشتن ابعاد کافی

د– زمان کافی

نور ساطع شده‌از منابع نور مصنوعی اثر مستقیمی بر احساس انسان دارد و این به دلیل ترشح هورمون ملاتونین است که میزان هوشیاری انسان را تنظیم می‌کند. نور محیط بر میزان ترشح این هورمون و در نتیجه تنظیم سیکل هوشیاری یا سیکل سیر کادین (Cercadian) تأثیر می‌گذارد.

حال برای تامین روشنایی مورد نیاز باید در نظر داشته باشیم که منبع روشنایی یا لامپ را برای چه محلی می‌خواهیم. بدین منظور داشتن اطلاع از انواع و ویژگی‌های لامپ‌هایی که هم اکنون در داخل کشور تولید شده یا در کشورهای دیگر تولید و مصرف می‌شوند، به ما کمک بسیاری خواهد کرد. لامپ‌های مورد استفاده در مصارف عمومی به بخش عمده لامپ‌های هالوژن – تنگستن و لامپ‌های تخلیه گازی تقسیم می‌شود که در بخش اول می‌توان از لامپ‌های رشته‌ای و هالوژن و در گروه دوم از لامپ‌های فلورسنت، فلورسنت فشرده (کم مصرف) و همچنین لامپ‌هایی که به اصطلاح گازی نامیده می‌شود نام برد. البته به این نوع لامپ‌های جدید LED رانیز باید اضافه کنید.

لامپ‌های التهابی یا رشته‌ای:

از انواع لامپ‌های هالوژن –تنگستن است و بر اثر عبور جریان برق از رشته فیلامان و ملتهب شدن فلز تنگستن از خود نور ساطع می‌کند. رنگ نور این‌گونه لامپ‌ها در محدوده ۲۷۰۰کلوین یا آفتابی است و با توجه به نزدیکی به رنگ نور آتش و ارزانی آن بخش عمده‌ای از مصرف را در سرتاسر جهان به خود اختصاص داده است. البته با توجه به اینکه لامپ پرمصرفی است، برنامه‌هایی در کشورهای مختلف از سوی دولت‌ها در دست اجرا است که



این بحث که چرا فروشندگان ما به این صورت هستند قطعاً در این مقال نمی‌گنجد، اما در این بازار اگر مشتری هم نداند که به چه چیزی نیاز دارد به اصطلاح کلاهش پس معرکه است و فروشنده با راهنمایی‌های غلط به سمت سود بیشتر خود و ارایه کالای خارج از نیاز مصرف کننده پیش می‌رود و در نهایت خریدار با صرف هزینه‌ای بیشتر، کیفیت پایین تر و غیر مناسب برای کارکرد خود دریافت می‌کند.

این گونه لامپ‌ها را از سبد کالای مصرف‌کننده خارج کنند و بدین گونه صرفه‌جویی بسیار زیادی در مصرف انرژی به وجود آورند، چرا که تنها ۵ درصد از انرژی وارد شده به این لامپ به نور تبدیل شده و ۹۵ درصد بقیه به صورت تشعشع فرسوخ (مادون قرمز) و ایجاد حرارت از بین می‌رود. از طرفی طول عمر این لامپ‌ها در شرایط طبیعی حدود ۱۰۰۰ ساعت است، با توجه به احساس ایجاد شده از نور در مناطق سردسیر مثل بخش‌های غربی و شمال غربی کشور، لامپ‌های رشته‌ای و لامپ‌های فلورسنت آفتابی طرفدار زیادی دارد، در حالی که در مناطق گرمسیر جنوبی لامپ‌های فلورسنت با نور سرد (مهربانی) بیشتر مصرف می‌شود. پس باید در اماکنی که آرامش بیشتری نیاز است، از این لامپ‌ها استفاده شود. (با توجه به رنگ نور لامپ‌های کم‌مصرف آفتابی، این لامپ‌ها می‌تواند جایگزین بسیار خوبی برای لامپ‌های رشته‌ای در اماکن عمومی که تعداد لامپ مصرفی آن زیاد است، باشد) از طرفی با توجه به اینکه لامپ‌های رشته‌ای در مقایسه با لامپ‌های خانواده فلورسنت حساسیت بسیار کمتری نسبت به کلیدزنی دارند، استفاده از این لامپ در محل‌هایی که تعداد کلیدزنی آن زیاد است، بیشتر توصیه می‌شود. برای مصارف خانگی مثل اتاق پذیرایی، اتاق نشیمن، راهپله، اتاق‌های انباری، دستشویی و توالت، و برای مصارف عمومی مثل رستوران‌ها، همچنین بسیاری از کشورهای پیشرفته با توجه به مسائل و مشکلات به وجود آمده ناشی از افزایش قیمت سوخت، افزایش هزینه‌های پرهیزداری و نگهداری نیروگاهی، آلودگی سوخت‌های فسیلی و ... جایگزینی لامپ‌های پرمصرف التهابی با لامپ‌های کم‌مصرف از اهمیت بسیاری برخوردار شده است.

لامپ‌های هالوژن

این لامپ‌ها نوع توسعه‌یافته و پیشرفته‌تر



لامپ‌های رشته‌ای است که با استفاده از گازهای هالوژن پر شده است. ابعاد این لامپ‌ها نسبت به لامپ‌های رشته‌ای کوچک‌تر شده و عمر آن نیز به حداقل دو برابر لامپ‌های رشته‌ای افزایش یافته است. از آنجا که ابعاد این لامپ کوچک شده، نصب یک انعکاس‌دهنده در پشت لامپ توانسته نور را در هر سمتی که مورد نیاز مصرف‌کننده است، پتاباند که برای مقاصد دکوراتیو و حرفه‌ای بسیار مناسب است. از طرفی چون نور با استفاده از التهاب یک فلز که همان تنگستن است، ایجاد می‌شود، طیف رنگ پیوسته شاخص نمود رنگ بالایی دارد. با استفاده از فن‌آوری‌های جدید، لامپ‌های هالوژنی به بازار عرضه شده است که در مقایسه با لامپ‌های هالوژن قدیمی حدود ۳۰درصد در انرژی مصرفی صرفه‌جویی می‌کند. با در نظر گرفتن این موضوع

در واقع جزء خانواده‌ها دیودها هستند که دیودها نیز زیر گروه نیمه هادی‌ها به شمار می‌آیند. خاصیتی که LEDها را از سایر نیمه هادی‌ها متمایز می‌سازد این است که با گذر جریان از آنها مقداری انرژی به صورت نور از آنها ساطع می‌شود. سال‌ها قبل ذرات بسیار کوچک کوانتومی ساخته شد که کریستال‌های بودند که ابعادشان چند نانومتر بیشتر نیست و می‌توانند از ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ الکترون را در خود جای دهند. این ذرات به آسانی از خود بسته‌های انرژی منتشر می‌کنند و هر قدر کوچکتر باشد بیشتر تحریک می‌شوند. هر ذره در مجموعه ویژه پونرز به طور استثنایی کوچک و تنها شامل ۳۳ یا ۳۴ جفت اتم بود. هنگامیکه نور روی ذرات کوانتومی تابانده شده یا جریان برق به آنها وصل شود آنها با تولید نور از خود واکنش نشان می‌دهند و رنگ‌های متغیر و متنوعی ایجاد می‌کنند، اما هنگامی که یک پرتوی لیزری روی مجموعه‌ای از این ذرات کوانتومی تابانده شد اتفاق غیر منتظره‌ای رخ داد. ناگهان نور سفیدی تمامی میز را پوشاند و انتظار می‌رفت که ذرات کوانتومی نور آبی منتشر کند اما این نور، نور بسیار زیبایی سفیدی بود. سپس این ذرات با پلی اورتان همراه شد و سطح بیرونی یک حباب لامپ LED آبی را با آن پوشاندند. هر چند ظاهر این حباب زیبا نبود اما نور سفیدی مانند لامپ‌های معمولی منتشر می‌کرد که شدت آن ۲ برابر و دوام آن ۵۰ برابر یک لامپ معمولی ۶۰ وات بود.

LEDها تا اواخر دهه گذشته فقط می‌توانستند سه نور آبی، سبز و قرمز تولید کنند که به همین علت کاربردشان محدود بود. سپس LEDهای با رنگ آبی به بازار آمدند که می‌توانستند نور سفید با هاله‌ای از رنگ آبی روشن کنند. بسیاری اعتقاد دارند لامپ‌هایی که از دیودهای ساطع کننده نور استفاده می‌کنند یا همان LED) آینده را از دست سایر رقبا خارج خواهند کرد. کاهش توان اکتیو به میزان ۴۰٪ و کاهش توان راکتیو به میزان ۸۰٪ مزیت استفاده از چراغ ال ای دی (LED) به چراغ‌های فلورسنت است. حذف نور UV، طول عمر زیاد (یکصد هزار ساعت)، کاهش هزینه تعمیر و نگهداری و روشن شدن سریع از دیگر مزایای این چراغ است. در کل یک لامپ ۱۰ وات LED برابر یک لامپ ۳۰ وات رشته‌ای نور تولید می‌کند.

LEDها فاقد پرتوهای مادون قرمز و فرابنفشی هستند که سایر صنایع روشنایی ایجاد می‌کنند و LEDها به سلامت چشم و محیط آسیب نمی‌رسانند. LEDهای سفید قابلیت تولید همه رنگ‌ها را داشته و علاوه بر آن از انرژی بسیار کمی در مقایسه با سایر لامپ‌ها و LEDهای قدیمی، برای تولید روشنایی استفاده می‌کنند. با توجه به استفاده از LED در این نوع چراغ امکان عملکرد با ولتاژ ۲۴ ولت DC و ۴۸ ولت DC فراهم بوده لذا می‌توان از این چراغ برای سیستم‌های روشنایی خورشیدی و یا برق اضطراری بدون نیاز به تجهیزات جانبی استفاده کرد.

LEDها که از دهه‌های گذشته در الکترونیک مورد استفاده قرار می‌گرفتند، عموماً برای نمایش خاموش یا روشن بودن نمایشگرها در لوازم موتلی مدیا مورد استفاده قرار گرفتند. اما در حال حاضر LEDها به نحوی ساخته می‌شوند که نور را در جهت خاصی متمرکز می‌کنند و به صورت چپ‌های کوچکی هستند که معمولاً داخل یک شیشه گنبدی شکل قرار می‌گیرند و دارای سایز چوب کبریت هستند و به سختی می‌شکنند. لامپ‌های LED در واقع مجموعه‌ای از یک یا چند LED می‌باشند که برای به دست آوردن شدت نور و رنگ مورد نیاز با یکدیگر در یک مجموعه قرار داده می‌شوند و به منظور تأمین روشنایی و یا تزئینات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

ذیلاً تعدادی از مزیت‌های عمده لامپ‌های



LED را نسبت به سایر لامپ‌ها توضیح خواهیم داد:

۱. بازده (راندمان)

در حال حاضر لامپ‌های LED بازده‌ای بین ۲۰ تا ۴۰ لومن بر وات را دارا می‌باشند و این در حالی است که این مقدار برای لامپ‌های التهابی ۱۲ تا ۱۵ و برای لامپ‌های کم‌مصرف ۳۵ تا ۶۰ لومن بر وات و برای لامپ‌های بخار سدیم این میزان به ۱۰۰ لومن بر وات می‌رسد. مشاهده می‌کنید که ظاهراً لامپ‌های LED برتری خاصی نسبت به



لامپ‌های کم‌مصرف و یا بخار سدیم ندارند اما نکته‌ای که باعث تمایز و برتری بازده لامپ‌های LED نسبت به سایرین می‌شود این است که اولاً نور تولید شده توسط آن‌ها در تمام فضا پراکنده نمی‌شود و ثانیاً شامل پرتوهای فرابنفش و مادون قرمز نمی‌باشند و این باعث می‌شود که شدت نور آن‌ها در فضای مورد نظر نسبت به سایرین بیشتر باشد که در اماکن مختلفی که نیاز به نور متمرکز مانند فعالیت‌های ابزار دقیق در صنایع، شرکت‌ها و ادارات دارند از آنها می‌توان استفاده نمود. علاوه‌بر موارد فوق شما می‌توانید برای نیازهای مختلف خود به وسیله لامپ‌های LED نور مورد نیاز خود را تأمین کنید نه کمتر و نه بیشتر و این در حالی است که به علت مشکلات متعدد، لامپ‌های قدیمی را نمی‌توان با هر توان دلخواه تولید کرد و معمولاً دارای استانداردهای خاصی می‌باشند و معمولاً نور آن‌ها نیز مانند لامپ‌های LED قابل تنظیم نیست .

نوع لامپ	متوسط طول عمر (ساعت)
رشته‌ای معمولی	۱۲۰۰-۱۰۰۰
هالوژنی	۲۰۰۰-۱۵۰۰
(cfl) کم مصرف	۹۰۰۰-۸۰۰۰
فلورسنت	۱۰۰۰۰-۸۰۰۰
LED	۲۵۰۰۰

جدول مقایسه طول عمر انواع لامپ ها

نوع لامپ	شاخص نمود رنگ (CRL)
رشته‌ای معمولی	۱۰۰-۹۵
هالوژنی	۱۰۰-۹۵
کم مصرف (cfl)	۸۵-۷۵
فلورسنت	۸۵-۷۰
LED	۸۵-۷۰

جدول مقایسه شاخص نمود انواع لامپ ها

نام فارسی	دمای رنگ
T > ۶۵۰۰	نور روز
T < ۳۳۰۰k	آفتابی
T =۵۰۰۰k <= T < ۳۳۰۰	مهربانی
T < ۵۰۰۰k	سفیدسرد(یخی)

جدول مقایسه دمای رنگ انواع لامپ ها

نوع لامپ	راندمان	اولین سال ساخت
رشته ای (تهایی)	۱۰-۱۵	۱۸۷۲
فلورسنت	۴۵-۶۵	۱۸۹۰
هالوژنی	۱۵-۳۰	۱۹۵۹
ای ال ای دی	۲۰-۸۰	۱۹۶۵

تاریخچه و راندمان انواع لامپ

۲.قابلیت اطمینان بالا

فرض کنید که احتمال از کار افتادن یک LED در ساعات ۱ تا ۵۰۰۰ برابر با ۰/۰۰۲ باشد و اگر یک لامپ LED را با ۵۰۰ عدد LED در نظر بگیریم و زمان تعویض این لامپ را منوط به از کار افتادن LED۲۰۰ بدانیم آنگاه احتمال تعویض این لامپ در زمان ۱ تا ۵۰۰۰ ساعت برابر است با ۰/۰۰۲- به توان ۲۰۰ که تقریباً برابر با صفر است .

۳.عمر مفید بالا

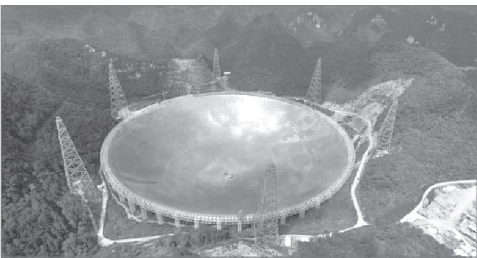
تا قبل از ظهور لامپ‌های LED بالاترین عمری که برای منابع روشنایی ثبت شده بود چیزی در حدود ۵۰۰۰ ساعت بود و این مقدار با کمترین طول عمر متصور برای LEDها قابل مقایسه ن است. حال بیاییم اثر دو خصیصه‌ای که در فوق ذکر شد را بررسی نماییم. معمولاً هر زمان که از یک خیابان عبور می‌کنید یک یا چند عدد از لامپ‌های روشنایی خاموش هستند و در روز بعد مأموران آن‌ها را جایگزین می‌کنند که این امر مستلزم صرف وقت و هزینه بسیار زیادی است ولی با جایگزینی لامپ‌های LED به جای لامپ‌های قدیمی می‌توان تا میزان زیادی در این هزینه‌ها صرفه‌جویی نمود.

منابع :

http://inventive.blogsky.com/ ■ مقاله‌ها و تازه‌های علمی صنعت برق و کامپیوتر ■ سازمان بهره وری انرژی ایران http://energy.gov/energysaver/types-lighting ■ http://energy.gov/energysaver/lighting-choices-save-you-money ■

فناوری‌های نوین صنعت ساختمان

۳. بزرگ‌ترین تلسکوپ رادیویی جهان در چین افتتاح شد



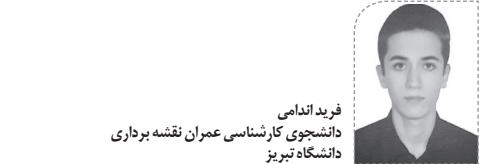
بزرگترین تلسکوپ رادیویی جهان با هدف جستجوی حیات در فضا در چین شروع به کار کرد. قطر این تلسکوپ عظیم ۵۰۰ متر است و با هزینه ۱۴۰ میلیون دلاری در طول ۵ سال ساخته شد تا به دنبال حیات فرازمینی بگردد. این تلسکوپ رادیویی کروی شکل که آن را FAST می‌نامند در منطقه کوهستانی «گوژیو» در جنوب شرق چین واقع شده و از روز گذشته کار خود را آغاز کرده است.

۴. بزرگترین استادیوم گنبدی جهان با سقف LED در سنگاپور



یک استادیوم هنری و زیبا در سنگاپور در دست ساخت است. این ورزشگاه چند منظوره به عنوان بزرگترین استادیوم گنبدی جهان شناخته می‌شود و در آن بهره‌موری انرژی و انعطاف پذیری تلفیق شده است. استادیوم ملی سنگاپور (Singapore National Stadium) با مهندسی درخشان خود توسط گروه مهندسی آروپ (Arup) طراحی شده است و بخشی از یک برنامه بزرگ‌تر با همکاری مهندسين DP و گروه AECOM خواهد بود.

۵. طولانی ترین پله برقی جهان در چین افتتاح شد



فرید اندامی
دانشجوی کارشناسی عمران نقشه برداری
دانشگاه تبریز

۱. بلندترین برج جهان باز هم در دبی ساخته می‌شود



عملیات ساخت یک برج جدید که قرار است بلندترین برج جهان لقب بگیرد، در دبی آغاز شد. پیش از این برج خلیفه در دبی بلندترین برج جهان بود و قرار است در آینده برج دیگری در این شهر عنوان مرتفع‌ترین ساختمان جهان را از آن خود کند. برج جدید از برج خلیفه با ۸۲۸ متر ارتفاع بلندتر خواهد بود و احتمالاً ساخت آن در سال ۲۰۲۰ به پایان می‌رسد و رسماً به عنوان بلندترین برج جهان معرفی خواهد شد.

۲. مرتفع ترین پل جهان؛ باز هم در چین!



پل رودخانه سیدو واقع در استان هوئی کشور چین با ارتفاع ۴۹۶ متر، از سال ۲۰۰۹ تاکنون لقب مرتفع‌ترین پل جهان را یدک می‌کشد. اما گویا این پل باید به زودی جایگاه خود را به عنوان مرتفع‌ترین پل جهان، به پل بیپانجیانگ (Beipanjiang Bridge) که در ارتفاع ۵۶۵ متری بر روی رودخانه نیژو در استان گیژو چین ساخته شده است، بدهد. سازندگان این پل مرتفع، به تازگی اسکلت‌بندی آن را به پایان رسانده‌اند و این نوید را داده‌اند که تا پایان سال میلادی جاری (تا اوایل دی ماه) امکان رانندگی بر روی آن محیا شود.

پرش‌های ادراک: پدیدارشناسی معماری



سمانه یحیی‌زاد
دانشجوی کارشناسی معماری
دانشگاه تبریز

کتاب «پرش‌های ادراک: پدیدارشناسی معماری» نوشته یوهانی پالاسما، استیون هال، آلبرتو پرز گومز در سال ۱۳۹۴ توسط علی اکبری و محمدامین شریفیان ترجمه شده و بوسیله انتشارات پرهام نقش منتشر شده است. کتاب پیش روی، شامل شش فصل است: مقاله‌ای از آلبرتو پرز-گومز که در آن نویسنده با بیانی عمیق و علمی، هر چند با نگارشی دشوار، در مروری تاریخی به اهمیت مفهوم فضا پرداخته و به نوعی بیان مسأله کتاب را به دوش می‌کشد. پس از آن، مقاله‌ای از یوهانی پالاسما و دو مقاله از استیون هال که در سال‌های مختلف منتشر کرده بودند. فصل دیگر تحت عنوان «حوزه‌های پدیداری» به قلم استیون هال است که ابزارهای کیفیت‌ساز فضای ساخته‌شده را در اختیار می‌گذارد.

در انتها نیز پروژه‌هایی از استیون هال به صورت نقشه، ماکت و تصاویر پس از ساخت ضمیمه شده‌اند. جهت بهره‌تر خوانندگان در یک بسته‌مکتوب، سه مقاله دیگر در راستای محتوای کتاب تحت عنوان بخش دوم به کتاب اضافه شده که امید است مورد استفاده خوانندگان فرهیخته کتاب قرار گیرد. در مقاله نخست، تحت عنوان «پدیدارشناسی و فضای مجازی»، پرز-گومز به اهمیت پرداختن به مفهوم فضا و خلق آن در زمانه‌ای می‌پردازد که دنیای مجازی همه ابعاد زندگی انسان را تا جایی تحت‌تأثیر قرار داده که پرش از نسبت انسان با ابزارهای ساخت مجازی را به‌ویژه برای معماران اجتناب‌ناپذیر کرده است. در مقاله دوم، به قلم یوهانی پالاسما، تحت عنوان «فضا، مکان، خاطره و تخیل» به اهمیت ابعاد زمان‌مند فضای هست‌بودن انسان پرداخته شده و در مقاله سوم، که شاید خواندنی‌تر از همه باشد، تحت عنوان «پدیدارشناسی خانه» پالاسما به اهمیت ساخت خانه و ابعاد عاطفی-احساسی آن می‌پردازد. خانه به مثابه پرشمارترین بنای معماری، شاید در پژوهش‌ها کمتر مورد توجه قرار گرفته و کمتر محل مکت و تأمل بوده است.



این پله برقی مخصوص گردشگران بوده و در قلب کشور چین، در منطقه انشی گرند کانیون (Enshi Grand Canyon) در استان هوئی ساخته شده و با ۶۸۸ متر طول (۲۲۵۷ فوت)، طولانی‌ترین پله برقی جهان لقب گرفته است. به گفته مسوولین چینی و سازندگان طولانی‌ترین پله برقی جهان، این پله برقی قادر است در هر ساعت ۷۳۰۰ بازدیدکننده را حمل کند و به گونه‌ای طراحی شده که با حرکت مارپیچی و مانند از این کوهستان بالا برود.

۶. این خانه کوچک تنها در ۳ ساعت ساخته می‌شود



گروه Pin-Up Houses در جمهوری چک یک نمونه اولیه از خانه کوچکی را ساخته‌اند که ممکن است فاقد امکانات رفاهی باشد، اما قیمت آن بسیار پایین بوده و مونتاژ کردن آن به سرعت انجام می‌شود. ساخت این خانه کوچک تنها با ۱۲۰۰ دلار انجام شده و یک تیم سه نفره تنها در مدت زمان سه ساعت می‌توانند آن را مونتاژ کنند.

۷. هتل یخی ۳۶۵ از انرژی خورشیدی جهت سرد ماندن استفاده خواهد کرد



هر ساله در فصل زمستان در منطقه یوکاسیرووی (Jukkasjärvi) واقع در شمالی‌ترین نقطه کشور سوئد، هتلی جادویی ساخته می‌شود که سراسر از یخ بوده و با استفاده از مجسمه‌ها و دست‌سازه‌های یخی تزئین شده است. امسال، طراحان و مهندسين هتلی مجلل به نام هتل یخی ۳۶۵ را در این منطقه ساختند که با بهره‌گیری از انرژی خورشیدی که در فصل تابستان در مدار قطب شمال به صورت شبانه‌روزی می‌تابد، به طور مداوم یخ‌زده خواهد ماند.

مفاخر تاریخ مهندسی کشور

حسین امانت



امین علی طایفی نصرآبادی
دانشجوی کارشناسی معماری
دانشگاه تبریز

حسین امانت متولد ۱۳۲۱ است. این طراح و معمار ایرانی، معمار برج آزادی است که نمادی از شهر تهران و ایران مدرن است. امانت همچنین آرشیکت و طراح تعدادی چند از مراکز صنایع دستی، مدرسه، کتابخانه و حتی یک شهرک تفریحاتی در ساحل دریای خزر بوده‌است. او بعدها با بسط دادن کار خویش بناهایی در خارج از کشور را نیز طراحی کرد. از آن جمله بنای سفارت ایران در شهر پکن، پایتخت جمهوری خلق چین که متمایزترین سفارتخانه ناحیه دیپلماتیک در پکن است.

امانت دانش‌آموخته دانشگاه تهران است. در سال ۱۹۶۶ حسین امانت دانشجوی ۲۴ ساله دانشگاه تهران با شرکت در یک رقابت ملی شروع زندگی حرفه‌ای خود را پایه‌ریزی کرد. قرار بود در این رقابت طراحان یک نماد ملی ایرانی و اسلامی را که نشان از ایرانی مدرن داشته باشد طراحی کنند. حسین امانت با طرح خود که همان میدان بزرگ آزادی بود به معماری ایران سلامی دوباره کرد و توانست خود را در آغاز جوانی به معماری به مقیاس جهانی تبدیل کند.

طرح‌های برجسته حسین امانت در دیگر کشورها نظیر چین، آمریکا، کانادا مورد استقبال قرار گرفته و به مرحله اجرا رسیده‌اند. طرح‌های حسین امانت را بیشتر به دلیل پیوند معماری کلاسیک غربی با روح معماری شرقی می‌شناسند.

تزیین ساختمان با استفاده از سنگ از دیگر مشخصه‌های معماری حسین امانت است. این معمار در دفتر کارش در کانادا مشغول به کار در طرح‌ها و پروژه‌های بین‌المللی خود است. وی از سال ۱۹۸۰ به عنوان یک شهروند کانادایی در کانادا زندگی می‌کند.



اسکندر نامه

نگار پورمحسن
دانشجوی کارشناسی معماری
دانشگاه تبریز



اسکندر به طور اتفاقی یکی از دوستان قدیمی دانشگاه خود را ملاقات می‌کند بعد از کمی احوال‌پرسی دوستش از پروژه ای که به تازگی گرفته صحبت می‌کند



نمای ساختمان اجرا شده ... (یک ماه پس از افتتاح)



نمای ساختمان اجرا شده ... (یک سال پس از افتتاح)



نمای ساختمان اجرا شده ... (دو سال پس از افتتاح)



اسکندر پس از دیدن نمای جدید ساختمان



اسکندر آشفته

گفتگو

در گفتگو با نخبه‌های ورزشی آذربایجان شرقی:

جنگ تحمیلی تازه به پایان رسیده بود و فشار آن روزها در چهره و جان مردم جا خوش کرده بود که با اعلام خبر ناگهانی رادیو مبنی بر اینکه لیدا فریمان پرچمدار تیم ورزشی ایران در مسابقات المپیک آتلانتا است، شوک و هیجان خاصی را بر فضای ایران آن زمان حاکم کرد. ورزش بانوان در آن روزها که بدون هیچ تبلیغات و نمایش عمومی فعالیت کرده بود- با پرچمداری یک بانو برای نخستین بار توسط ایرانیان، حضور و نقش پررنگ ایران را به گوش جهانیان رساند؛ که بازخوردهای فراوانی هم در پی داشت و در این میان بیش از همه، رسانه‌های غربی به آن پرداختند؛ به‌طوری‌که از رسانه‌های فرانسوی گفته شد؛ با وجود اینکه فریمان طلا نیاورد اما او یک ورزشکار طلایی بود!

بیش از ۳۰ سال از این تاریخ سپری شده است و تنها یک اتفاق منحصر به‌فرد می‌توانست دوباره ورزش بانوان را که طی این سال‌ها به فراموشی سپرده شده بود به صدر خبرها بکشاند و آن مدال آوری کیمیا علیزاده در المپیک ریو بود. روزنامه لوفیگارو فرانسه به این مهم واکنش نشان داده و در گزارش خود آورده است: کیمیا علیزاده ۱۸ ساله با کسب مدال المپیک توانست نامش را در تاریخ ورزش ایران ثبت کند. برای ایرانی که تاکنون ورزشکار زنی به مدال المپیک نرسیده بود، کسب مدال کیمیا علیزاده در اوج جوانی در رشته تکواندو، به اندازه طلا ارزشمند بود. بانوان ورزشکار همواره اخبار شوک‌آور و هیجانی بحثی را با خود به همراه می‌آوردند و پس از مدتی با همان سرعتی که در میان عموم منتشر شده رو به فراموشی می‌گذارد اما باید دید چرا ورزش بانوان طبق روایت تاریخ هم‌چون طوفانی آمده و درخشیده و سپس به خاموشی فرورفته.

المپیک؛ تربیونی که بانوان ورزشکار را به تلویزیون می‌کشاند

در طی سال‌های گذشته ورزش بانوان بدون هیچ تبلیغ و نمایش عمومی شکل گرفته و رشد کرده و گاه و بی‌گاه در عرصه‌های مختلف، موفقیت‌هایی نیز کسب کرده است و این درحالی‌ست که نه تربیونی برای معرفی و تبلیغ خود در جامعه داشته و نه کسی از گذشته موفق بانوی ورزشکار ایرانی، شناختی دارند؛ روی دیگر این سکه ورزش مردان بوده است که زندگی حرفه‌ای همه ورزشکاران،مورد توجه موشکافانه علاقمندان، جامعه و حتی مسؤولان قرار دارد.

در این میان شاید حضور موفقیت‌آمیز بانوان در المپیک و رقابت‌های جهانی تنها تربیون تأثیر‌گذاری بوده که در طول سالیان، به آن دست یافته‌اند تا استعدادهای زنان ایرانی را به جامعه خود و جهانیان معرفی کنند.

نبود فضای تبلیغاتی، زمینه مشکلات اساسی را در ورزش بانوان به‌وجود آورده است؛ به‌طوری‌که معاون ورزش بانوان استان آذربایجان‌شرقی گفت: یکی از علت‌هایی که باعث تفاوت میان ورزش مردان و بانوان از یکدیگر می‌شود عدم توجه رسانه‌ای به ورزش هفته تربیت بدنی و ورزش فرصت مناسبی برای پرداختن به مسائلی است که معمولا طرفدار چندانی ندارد. بخش اعظمی از تولیدات رسانه ای همواره به ورزش حرفه ای و قهرمانی اختصاص می‌یابند و آن دسته از اخباری که از روی اجبار و تکلیف از بالا به موضوع ورزش تربیتی و همگانی می‌پردازند، عملا تأثیر چندانی ندارند و تنها دانسته های مردم مبنی بر اینکه «ورزش مفید است» را به آنها یادآور می‌شوند.

انگار همه می‌دانند و به مفید بودن ورزش یقین دارند، اما باز هم کسی ورزش نمی کند و بارزترین خروجی رسانه‌ها بویژه رسانه ملی در طول سال های اخیر، تولید بی نهایت ورزش دوست ساکن و یا تماشاگر ورزشی بوده است. هفته تربیت بدنی فرصت مناسبی است تا ساختارهای معیوب اجتماعی را به بوته نقد و نظر بکشاییم. در بخش اول این نقد ساختاری اجازه دهید به سراغ مدیریت شهری برویم و عملکرد آن را در نابودی زیرساخت های ورزش همگانی تشریح کنیم:



یاسمین مولاتا

بانوان است که سهم پنج درصدی را در مطبوعات کشوری داشته و در سطح استان این میزان به کمتر از دو درصد می‌رسد.

لیلا جاویدان در ادامه افزود: نبود تبلیغات، کاهش جذب بودجه را با خود به‌همراه می‌آورد و در نهایت این حلقه گسترده‌تر شده و در جذب اسپانسر هم تأثیر به‌سزایی می‌گذارد که تمامی این مسائل نشان‌دهنده ضعف مدیریت اداره کل تربیت بدنی و مدیران است. وی اظهار داشت: یکی از راه‌هایی که برای برندسازی ورزش بانوان می‌توانیم انجام دهیم استفاده از تبلیغات و اسپانسرگیری و بازاریابی برای تیم‌های ورزشی و بازیکنان است که متأسفانه تاکنون این مهم انجام نشده است.

لیلا جاویدان نقش صدا و سیما را در جذب اسپانسر خیلی مؤثر دانست و افزود: ورزش بانوان در طول سال‌های گذشته هیچ‌گاه نمایش و نمود خارجی نداشته و این درحالی‌ست که حمایت صدا و سیما و جذب اسپانسر می‌تواند نقش مکمل را داشته باشد تا بتوانیم استعدادهای بانوان را در سمت و سوی درست خود هدایت کرده و بیش از پیش شاهد قدرت نمای آنها در مجامع بین‌المللی باشیم.

نبود تماشاچی؛ ضعف سرمایه گذاری و اتلاف سرمایه ورزشی

در این میان لیدا فریمان نخستین بانوی پرچمدار ایران در بازی‌های المپیک با اشاره به مشکلات ورزش بانوان گفت: توجه به ورزش بانوان همواره در حاشیه بوده و در جذب اسپانسر دچار ضعف بوده است.

مریی سابق تیم تیراندازی استان آذربایجان‌شرقی که پس از ۱۵ سال فعالیت حرفه‌ای، به‌دلیل نابه‌سامانی وضعیت ورزش کناره گرفته است؛ تصریح کرد: شرایط ورزش به‌نجوی نیست که مربیان و فعالان این عرصه به حق و حقوق خود برسند و این ماجرا تا جایی ادامه پیدا می‌کند که بنده پس از ۱۵ سال فعالیت حرفه‌ای، از اینکه تمام سرمایه و وقت خود را صرف ورزش کرده و حرفه دیگری در کنار ورزش نداشته‌ام، پشیمانم.

وی ادامه داد: با توجه به دیدگاه‌های فعلی به ورزش بانوان آمیدی نیست و برای بهبود سرمایه‌گذاری خیلی از شرایط همچون دیدگاه‌ها و زیرساخت‌ها باید تغییر کند.

فریمان نبود بودجه برای تجهیز و سرمایه‌گذاری برای ورزشکاران را عامل مهم ضعف عملکرد بانوان دانست و تشریح کرد: اسپانسر سرمایه خود را در راهی هزینه می‌کند که بازخورد و نمود عمومی نداشته باشد و این درحالی‌است که ورزش بانوان تماشاچی نداشته و امکان پخش رسانه‌ای برای آن وجود ندارد در نتیجه اسپانسر را برای سرمایه‌گذاری ترغیب نمی‌کند. وی با بیان اینکه در فوتبال مردان اسپانسرهای دولتی نقش فعال و پررنگ‌تری نسبت به بخش خصوصی دارند، اظهار داشت: دیدگاه تجاری بر ورزش جهانی حاکم است اما در ایران مسؤول به این دیدگاه نرسیده و ورزش ایران وارد این حوزه نشده است و از همین روست که حتی فوتبال هم هزینه‌بر بوده و درآمدزایی ندارند. فریمان با اشاره به تور دوچرخه سواری آذربایجان



http://www.sorkhab.ir

■ گردشگری ■ پایداری ■ بین‌الملل ■ آموزش ■ صحت ■ سلامت ■ سیاست ■ اجتماع ■ اقتصاد ■ فرهنگ ■ اندیشه ■ ورزش ■ محیط‌زیست

در گفتگو با نخبه‌های ورزشی آذربایجان شرقی:

با دیدگاه‌های فعلی به ورزش بانوان آمیدی نیست

گفت: برگزاری تورهای دوچرخه سواری در سراسر دنیا درآمدهای هنگفتی را با خود برای برگزارکنندگان آنها به همراه می‌آورد، اما در مقابل تور دوچرخه آذربایجان همواره هزینه‌کرد بالایی دارد.

دراین میان معاون ورزش بانوان استان تصریح کرد: مدتی است که فدراسیون ورزش بانوان، بازی انتخابی تیم ملی برگزار نمی‌کند و تنها به بازی‌های لیگ اکتفا می‌کنند که در این‌صورت فرصت استعداد یابی و نماینده تیم انتخابی برای استان‌ها فراهم نمی‌شود که علت این مهم، نبود اسپانسر است. جاویدان با انتقاد بر اینکه بودجه ورزش سلیقه‌ای هزینه می‌شود، ذکر کرد: هیچگاه در اختصاص بودجه به هیئت‌های ورزشی برنامه‌ریزی درستی وجود نداشته و توانمندی‌ها ارزیابی نمی‌شود و این درحالیست که در بعضی رشته‌ها بانوان عملکرد بهتری از مردان داشته و در برخی دیگر مردان بهتر از بانوان هستند اما درواقع بودجه‌ای برای پرورش استعدادها و ظرفیت‌ها وجود ندارد.

اسپانسر خیلی مؤثر دانست و افزود: ورزش بانوان در طول سال‌های گذشته هیچ‌گاه نمایش و نمود خارجی نداشته و این درحالی‌ست که حمایت صدا و سیما و جذب اسپانسر می‌تواند نقش مکمل را داشته باشد تا بتوانیم استعدادهای بانوان را در سمت و سوی درست خود هدایت کرده و بیش از پیش شاهد قدرت نمای آنها در مجامع بین‌المللی باشیم.

جای خالی توریسیم ورزش بانوان در ایران

مریی سابق تیم تیراندازی استان به جای خالی بازی‌های بین‌المللی در ایران اشاره کرد و گفت: برگزاری بازی‌های بین‌المللی و گرفتن سهمیه سهم بزرگی در درآمد زایی داشته باشد اما به‌دلیل مسائل مختلف این امکان تا کنون فراهم نشده است.

فریمان افزود: پوشش اجباری برای بانوان تیم‌های خارجی در بازی‌های دوستانه باعث شده که نتوانیم میزبانی بازی‌ها را برعهده بگیریم و این درحالیست که ضروریست بجای اجبار در پذیرش شرایط خود در فکر ایجاد شرایط بین‌المللی باشیم.

وی یادآور شد: جذب توریسیم ورزشی، تجارت وسایل ورزشی و تبلیغات مهم‌ترین ارکان درآمدزایی و رونق ورزش استان و کشور می‌تواند باشد.

فریمان درخصوص انتخاب مدیران این حوزه انتقاد کرد و اظهار داشت: انتخاب مدیران سهم بزرگی در مسیری که ورزش می‌تواند طی کند دارد، اما معمولا مدیران حرفه‌ای و تخصصی برای این حوزه انتخاب نمی‌شوند و بسیاری از تحصیلکرده‌های تربیت بدنی موقعیت تعریف شده‌ای برایشان وجود ندارد از این‌رو به‌دلیل نبود دیدگاه حرفه‌ای در ورزش پس از مدتی تمامی حرفه‌ای‌ها به حوزه‌های دیگر کشیده می‌شوند که گواه این موضوع تمام قهرمانان جهانی ما بوده که اکنون در سمت‌های کلان و خرد شهری مشغول به کار هستند.

نبود سالن‌های سر بسته؛ مشکل اساسی ورزش بانوان

از سوی دیگر معاون ورزش بانوان استان آذربایجان‌شرقی وجود مشکلات سخت افزاری و نرم افزاری ورزش بانوان را از جمله دیگر مشکلات بانوان عنوان کرد که در کنار سختی‌های رسیدن به بازی‌های قهرمانی با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند. لیلا جاویدان کمبود نیروی انسانی و کارشناس در اداره کل امور بانوان استان آذربایجان‌شرقی را از جمله مشکلات نرم افزاری عنوان کرد و گفت: اداره کل امور بانوان در سطح استان تنها یک کارشناس

دارد و در هیئت‌ها نیزتنها یک نفر نماینده وجود دارد که درواقع تشریفاتی بوده و قابلیت تصمیم‌گیری و دخالت در تصمیم‌گیری‌ها را ندارد.

اما در کنار تمام این مسائل که بانوان برای جذب حقوق و امتیاز برای خود فرصت و زمینه‌ای را ندارند نبود سالن هم بر تمام این مسائل اضافه می‌شود تا راه را برای بانوهای علاقمند و ورزشکاران تنگ‌تر کند

جاویدان در این راستا اظهار داشت: اسکان اختصاصی سرسته برای ورزش بانوان وجود ندارد و سالن‌های موجود در استان هم تنها در تایم پیش از ظهر فعال هستند که این موضوع برای خانوم‌های شاغل و محصل درمدرساز است.

چرخ چرخ عباسی؛ ورزش رو از کار نندازی

لیدا فریمان، بانویی بود که توانست با حضور در المپیک آتلانتا، نام خود را به عنوان نخستین بانوی پرچمدار ورزش زنان در سال‌های پس از انقلاب ثبت کند، زنی که برغم آینده درخشانی که بسیاری از کارشناسان برای وی متصور بودند، به‌دلیل مشکلات آن روزها خیلی زود از صحنه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای کناره‌گیری کرد.

به عقیده فریمان؛ به دلیل محدودیت‌های موجود، ورزش بانوان خیلی محدود و شاید مهجور است و اغلب فعالان از لحاظ مالی دچار مشکلات فراوانی هستند

فریمان اظهار داشت: ۱۵ سال فعالیت ورزشی داشتم درحالی‌که بیمه نبودم، در واقع از علاقمندی ورزشکار و مربی سوءاستفاده می‌شود از این رو پس از مدتی ورزشکاران کنار می‌کشند و این چنین سرمایه‌هایی که علی رغم مشکلات و بودجه‌های محدود به ثمر نرسشته اند، اتلاف می‌شوند.

وی با بیان اینکه حمایت سازمانی شرایط ورزش بانوان را می‌تواند بهتر کند، ادامه داد: شرایط لازم در ورزش وجود ندارد و تیم تیراندازی دیگر در تبریز مطرح نیست و با این اوضاع پرداختن صرف به ورزش چرخ زندگی را نمی‌چرخاند و شاید تنها بتواند اوقات فراغت را پر کند.

فریمان ابراز داشت: گرچه اوضاع ورزش بانوان نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده اما هیچ وقت کافی نیست و هر روز شاهد جابجایی رکوردها هستیم و سرمایه گذاری در ورزش باید علمی شود اما از این مهم عقب مانده‌ایم و مشکلات این عرصه تنها با ظهور المپیک مدتی داغ شده و سپس دوباره فراموش می‌شود درحالی‌که برای رسیدن به جایگاه بین‌المللی نیازمند برنامه ریزی طولانی مدت هستیم. علی رغم تمامی مشکلاتی که بانوان ورزشکار با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، شاهد ظهور ستاره‌هایی همچون فریمان‌ها و کیمیاه‌ا هستیم که با کمترین امکانات و صرف هزینه‌ها به جایگاه‌های درخشانی دست می‌یابند که با توجه به خاستگاه عموم مردم و شرایط ویژه‌ای همچون رونق صنعت گردشگری که ورزش با خود می‌تواند به همراه داشته باشد ضروریست که ظرفیت و استعدادها سنجیده شده، دیدگاه‌ها را تغییر داده و از هدر رفتن چنین سرمایه‌هایی جلوگیری کنیم.

اتوبان‌سازها؛ دشمن ورزش!

انتخاب کرد. آنها به واسطه برخورداری از سرمایه های مادی، هر جا که رفتند امکانات و تسهیلات شهری را هم گسترش دادند و در نهایت شهرها را وسیع تر کردند. امروزه کار به جایی رسیده است که کوه‌ها و جنگل‌ها و حداقل فضاهای طبیعی ورزش و فعالیت مردم به راحتی و با مجوزهای خریدنی خورده می‌شوند و در اینجا باز هم رد پای مدیریت بی تفاوت و ناآگاه شهری نیز مشاهده می‌شود.

نتیجه گیری:

بدون تردید باید مدیران شهری را در ردیف اول کسانی قلمداد کرد که نسبت به سلامت مردم در هر دو بعد ورزش و محیط زیست بی تفاوت هستند. تصمیم های آنان فاقد کوچکترین آینده نگری و جامعه پژوهی بوده است. تصمیم هایی که متأسفانه بوی منفعت های مالی زودگذر می‌دهد و به لطف همین منفعت ها، ماشین های تبلیغاتیشان را روشن می‌کنند تا به مردم القا کنند، عامل کم تحرکی و سکون آنها، تنها و تنها خودشان هستند. بی شک این یک خیانت آشکار است. خیانتی که مقابله با آن هنوز برای برخی از شهرهای ایران دیر نشده است.

گفتگو

استرس با ما چه می‌کند؟

■ فرشته کلویان

براساس آمار بیماری قلبی وسکته دو عامل مؤثر مرگ ومیر جهان است. به گزارش نصر، این درحالی است که ۳۱ درصد مرگ و میرهای جهان ناشی از بیماری‌های قلبی و ۸۰ در صد آن مربوط به کشورهای با درآمد کم و متوسط است.

بر اساس آمار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز؛ بیش از ۴۰ در صد مرگ ومیرها در کشور مربوط به بیماری‌های قلبی وعروقوی و ۱۹ درصد آن ناشی از سکنته‌های قلبی است. روزانه ۳۰۰تن درکشوربر اثر عارضه‌های قلبی فوت می‌کنند. به طوری که احتمال بروز بیماری‌های قلبی وعروقوی وسکته پس از سن ۴۰ سالگی در مردان ۴۹درصد ودر زنان ۳۹ درصد است این در حالی است که عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس هم از کاهش سن ابتلا به بیماری‌ها و سکنته قلبی از ۶۰ سال به ۳۰ سال خبر داد.

استرس عامل اصلی بیماری‌های قلبی

از جمله عوامل وقوع حمله‌های قلبی می‌توان به استرس اشاره کرد.استرس عبارت است از واکنش‌های فیزیکی، ذهنی و عاطفی که در نتیجه تغییرات و نیازهای زندگی فرد، تجربه می‌شوند و این تغییرات می‌توانند بزرگ یا کوچک باشند.

استرس یا فشار روانی به دو دسته استرس حاد و استرس مزمن طبقه بندی می‌شود. به فشارهای روانی زود گذر استرس حاد و فشارهای روانی که بیش از یک ماه ادامه داشته باشد استرس مزمن گفته می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد که استرس مزمن تأثیر بیشتری روی سلامتی انسان می‌گذارد.

عوامل بروز استرس

گرفتاری‌های جزئی روزمره مثل جابه جایی یا گم کردن وسایل،افکار درباره آینده خود،نگرانی در مورد مرگ،شایعات،مشکلات عادت ماهانه،مشکل سلوک با همکاران، داشتن کارهای زیاد برای انجام دادن،مشکلات با همسر،بیش دأوری و تبعیض از سوی دیگران،نا توانایی فرد در تأمین مخارج زندگی خود و خانواده و... از جمله عوامل شایع به وجود آمدن استرس است.

همچنین آشفتگی روابط خانوادگی، فشار کاری وشهرنشینی از جمله عوامل استرس زایی هستند که سبب بروز حمله‌های قلبی می‌شوند.

محققان معتقدند رابطه نامناسب با همسر می‌تواند برای قلب مضر باشد و احتمال حمله قلبی را به ۲۴ درصد افزایش دهد.

و بررسی‌های محققان انگلیسی در سال ۲۰۰۵ نشان می‌دهد، فشار کاری خطر بروز حمله قلبی را ۲۳ درصد افزایش می‌دهد.

محققان آلمانی نیز می‌گویند قرار گرفتن در معرض ترافیک سنگین چه وسیله نقلیه شما خودرو باشد چه دوچرخه یا وسیله نقلیه عمومی، احتمال حمله قلبی را دو برابر افزایش می‌دهد.

این فشارات روانی با اثر مستقیم بر سیستم‌ایم نی فرد و کاهش در سطح لنفوسیت‌ها و همچنین افزایش هورمون هیدروکورتیزول فرد را مستعد بیماری‌های جسمی می‌کند که از جمله این بیماری‌ها می‌توان به افزایش چربی و فشار خون اشاره کرد.

تحقیقات محققان بیانگر آن است که میزان بالای کورتیزول یا هورمون استرس بر مرگ در اثر بروز عوارض قلبی تأثیرگذار است؛ چرا که کورتیزول به منظور کمک به بدن برای رفع استرس و بازبایی ثبات بدنی ترشح می‌شود، اما میزان بالای این هورمون با بروز عوارض قلبی و عروقوی از جمله سندروم متابولیک که از علل آن چاقی و فشار خون بالا است، مرتبطا می‌شود. همچنین این هورمون خطر تصلب شرایین را نیز به شدت افزایش می‌دهد.

استرس می‌تواند سبک زندگی فرد را نیز دستخوش تغییر کند؛ نداشتن روحیه برای ورزش کردن، خواب نادرست،افزایش و یا مبادرت به مصرف الکل و سیگار،تأخیر در مراجعه به پزشک و کاهش مراقبت‌های پیشگیرانه و درمانی از جمله اثرات غیر مستقیم استرس بر فرد است. یافته‌های محققان دانشگاه راکفلر آمریکا نشان می‌دهد زمانی که موش‌ها تحت استرس بلند مدت قرار می‌گیرند باامه مغزشان که مسئول تنظیم احساسات اصلی نظیر ترس و اضطراب است منقبض شده و رشته‌های عصبی تشکیل دهنده اتصالات اصلی با سایر بخش‌های مغز حالت چروکیدگی پیدا کردند که این چروکیدگی‌ها می‌توانند به مغز آسیب برسانند و مانع از توانایی هماهنگی آن با تجارب جدید شوند و فرد را در حالت استرس یا افسردگی قرار دهند.

عبدالجواد رحیم‌پور دبیر شورای عالی انجمن دندانپزشکان نیز معتقد است:استرس‌پرین ناگهانی از خواب،کم خوابی یا بد خوابی و فشارهای روحی و روانی از جمله عواملی هستند که در بروز آفت دهان در کنار عوامل دیگر تأثیر گذارند.

محققان دانشکده بهداشت عمومی دانشگاه لوئیزیول دریافتند که استرس بالای زنان احتمال بارداری آن‌ها را کاهش می‌دهد. این محققان دریافتند که زنانی که معمولا احساس استرس بیشتری را نسبت به سایر زنان گزارش می‌دادند، احتمال بارداری آن‌ها حدود ۴۵ درصد کمتر بود.

همچنین نتایج تحقیقی در بریتانیا که روی ۱۵ هزار فرد با میانگین ۴۰ تا ۷۹ سال انجام گرفته نشان دهنده این است که مردانی که مبتلا به اختلال شایع اضطراب هستند در مقایسه با مردان فاقد این اختلال دو برابر بیشتر در معرض مرگ ناشی از سرطان بودند. اولیوبارمس،عضو تیم تحقیق از دانشگاه کمبریج در این باره می‌گوید:«با این مطالعه ما نشان می‌دهیم که اضطراب فراتر از یک خصیصه شخصیتی است و اختلالی مرتبط با ریسک مرگ ناشی از سرطان است.»

راهکارهای پیشگیری از استرس

دکتر نرمینه معینیان استاد دانشگاه آزاد تبریز درباره شیوه‌های کنار آمدن با استرس اذعان داشت:«سه شیوه برای مقابله با استرس بیان شده است که یکی از این روش‌ها روش هیجان محور است که فرد مستقیما با مسئله‌ای که او را دچار استرس کرده است مواجه نمی‌شود و سعی می‌کند با تغییر سبک زندگی هیجانات مثبتی را در خود ایجاد کند تا با هیجانات منفی ناشی از استعرس مقابله کند و یا سعی می‌کند به نحوی با موضوع روبرو شود تا تمام وجوه مثبت رویداد را ببیند»

این استاد دانشگاه ادامه داد:«بعضی از افراد نیز به روش مسئله محور این موضوع را حل می‌کنند یعنی با مشکل مستقیما مواجه شده و برای حل مشکل برنامه ریزی می‌کنند.» معینیان افزود: «یکی دیگر از روش‌های مقابله با استرس می‌توان به روش حمایت اجتماعی اشاره کرد که در این مورد فرد باید با افرادی که آن‌ها را دوست دارد و دنیای فکری و ذهنی نزدیک تری با این افراد دارد ارتباط برقرار کند. حتی صرف وقت گذرانی با این افراد و صرفنظر کردن از بازگویی مشکل سبب کاهش استرس می‌شود. و حتی دادن حمایت اجتماعی به دیگران در کاهش استرس و به دست آوردن سلامتی نقش بسزایی دارد. « وی ادامه داد:«در تحقیقی که روی ۸۴۶ زوج سالخورده به مدت ۵ سال انجام گرفت مشخص شده است که در میان این افرادند کسانی که حمایت‌های اجتماعی بیشتری به دیگران داده بودند کمتر دچار مرگ و میر شده بودند.»

سوره خراب

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی

صاحب امتیاز: شرکت مطبوعاتی سخن نگاران طوبی

مدیرمسئول: سیدرضا علوی سردبیر: وحید بابائی

زیرنظر: شورای سیاستگذاری ■ چاپ: جام جم

تیریز، سه راه طالقانی، بالاتر از مصلی

تلفن: ۳۵۵۳۵۳۸ - ۰۴۱ ■ نمابر: ۳۵۵۳۴۴۱۶ - ۰۴۱ ■

http://www.sorkhab.ir ■ email:sorkhab.ir@gmail.com

sorkhab.ir ■ @tooba_online

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۱۷

کتاب

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی

آذربایجان شرقی خبر داد:

۹۰ ناشر از ۲۳ کشور دنیا در نمایشگاه کتاب تبریز

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۹۰ ناشر از ۲۳ کشور دنیا با ۱۸ هزار عنوان کتاب در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز حضور دارند، گفت: این نمایشگاه با حضور یک‌هزار ناشر داخلی نیز همراه است. محمد محمودپور، در آیین افتتاحیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز و چهارمین نمایشگاه قرآن و عترت اظهار داشت: نمایشگاه کتاب تبریز به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی استان شناخته می‌شود.



وی با بیان اینکه همه ما وظیفه داریم در جهت ارتقای سطح آگاهی و دانایی جامعه گام برداریم، خاطرنشان کرد: بدون توجه به ارتقای شاخص‌های فرهنگی و آگاهی جامعه، روند توسعه متزلزل و مختل خواهد بود.

محمودپور با تشریح اهداف برگزاری نمایشگاه کتاب تبریز گفت: کتاب مهم‌ترین عنصر فرهنگی در جهت تعالی فکری و اندیشه شناخته می‌شود و ارتقای سطح مطالعه و کتابخوانی، برطرف کردن نیازهای علمی محققان و پژوهشگران، تأکید دوباره بر اهمیت کتاب و کتابخوانی در جامعه و همچنین قرار دادن کتاب در سید خرید خانوارهای ایرانی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی اظهار امیدواری کرد تا این نمایشگاه طلیعه حرکت‌های بزرگ فرهنگی در استان باشد.

وی تأکید کرد: اعتقاد راسخ داریم که فرهنگ اساس و شالوده کار در توسعه همه‌جانبه کشور است، به عبارت دیگر توسعه بدون توجه و نگرش فرهنگی محقق نخواهد شد.

وی با اشاره به اینکه برگزاری چنین رویدادهایی تأکیدی بر اهمیت و جایگاه فرهنگ در تمالی کشور است، گفت: چهاردهمین نمایشگاه کتاب تبریز، رنگ و بوی محرم دارد؛ و همزمان با این رویداد بزرگ فرهنگی، چهارمین نمایشگاه قرآن و عترت نیز میزبان عموم علاقه‌مندان و مشتاقان معارف الهی خواهد بود.

محمودپور با بیان اینکه ۹۰ ناشر از ۲۳ کشور دنیا با ۱۸ هزار عنوان کتاب در این نمایشگاه حضور دارند، افزود: این نمایشگاه با حضور هزار ناشر داخلی نیز همراه است که همه ساله میزبان خیل مشتاقان کتاب و کتابخوانی از استان‌ها و کشورهای همجوار است .

وی گفت: امیدواریم به واسطه برگزاری این نمایشگاه، شاخص مطالعه افزایش یابد.

وی با بیان اینکه شاخص مطالعه و کتابخوانی در کشور مناسب نیست، افزود: نمایشگاه کتاب رقابتی سالم میان ناشران ایجاد می‌کند و می‌تواند ارتباط و تعاملی مناسب را میان مؤلفان، ناشران و مخاطبان پدید آورد که این امر در پدید آمدن آثار فاخر و مطلوب کمک شایان توجهی خواهد داشت.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی در پایان از همکاری و تعامل مدیران استان، مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی، شرکت نمایشگاه بین‌المللی تبریز و بانک شهر در برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز تقدیر کرد.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز بیست‌وششم مهر تا یک آبان ماه جاری از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۰ در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برپاست.

بزن که سوز دل من به ساز می‌گوئی

ز ساز دل چه شنیدی که باز می‌گوئی

مگر چوب‌آب‌وزیدی به زلف‌یار که باز

به گوش دل سخنی دنواز می‌گوئی

■ شهریار ■

سه‌شنبه ۲۷ مهر ماه ۱۳۹۵ ■ ۱۶ محرم ۱۴۳۸ ■ ۱۱۸ اکتبر ۲۰۱۶ ■ سال دهم ■ شماره ۲۵۶۷

نقد

نقد و بررسی کتاب «دا» در چهار دهمین نمایشگاه کتاب تبریز



رئیس حوزه هنری استان آذربایجان شرقی از برگزاری جلسه نقد و بررسی کتاب «دا» با حضور نویسنده کتاب سیده اعظم حسینی در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز خبر داد.

حسن میلانی اعلام کرد: جلسه نقد و بررسی کتاب دا، روز چهارشنبه ۲۸ مهرماه سال جاری از ساعت ۱۶ در محل سالن شهریار نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: جلسه نقد و بررسی کتاب «دا» توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و با همکاری حوزه هنری و اداره کل حفظ آثار برگزار می‌شود و شرکت برای

گفتگو

توفیق در عکاسی با توسل به مکتب عاشورا

■ علیرضا فولادی ■



عکاسی را علم می‌دانید یا هنر؟

عکاسی ترکیبی از علم و هنر است اما به نظرم جنبه‌های هنری اش مقدم بر علم است؛ عکاسی در ابتدا از علم به هنر رسیده اما هنر مقدم بر علم است.

آیا تاکنون صحنه‌ای را از دست داده اید که در حسرت عکاسی از آن باشید؟
در عزاداری‌های ماه محرم که صحنه‌های زیادی را از دست داده ام اما مردم مراغه در دهه‌های ۷۰ شمسی زن و شوهر معروف به لیلی و مجنون را به خاطر دارند؛ این دو نفر در اتاقی در خیابان ژاندارمری مراغه سکونت داشتند و با وجود اینکه علیل بودند، تا آخر عمر در کنار هم عاشقانه زندگی کردند، دوست داشتیم از آنان عکاسی کنم اما هیچ وقت میسر نشد و این دو زن و شوهر به حسرت عکس من تبدیل شده است.

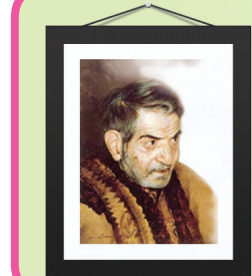


دید متفاوت به پیرامون از ویژگی‌های یک عکاس اجتماعی به شمار می‌رود، یک عکاس اجتماعی صحنه‌های را می‌بیند که شاید بسیاری از مردم به راحتی و بدون توجه از کنار آن عبور می‌کنند

”

خاطره انگیزترین عکسی که گرفته اید، کدام است؟

عکس کودکی که از یک نردبان سفید بالا می‌رود و بالای نردبان نوشته شده است «حسین منی و انا من حسین» خیلی برایم خاطره انگیز است. دیوار کاه گلی این عکس و حرکت این کودک به سمت تعالی که با بالا رفتن از نردبان تداعی می‌شود، برایم به یاد ماندنی است، این عکس در جشنواره سراسری یاران امام حسین(ع)، جشنواره استانی محرم و جشنواره بین‌المللی عکس عاشورایان انتخاب شد.



تمامی علاقمندان در این جلسه آزاد است. میلانی اضافه کرد: کتاب «دا» پانصد و شصت و سومین کتاب از محصولات دفتر ادبیات و هنر مقاومت حوزه هنری است. وی گفت: این کتاب در ۸۱۲ صفحه، پنج بخش و چهل فصل تدوین و توسط انتشارات سوره مهر حوزه هنری چاپ و منتشر شده است. کتاب «دا» خاطرات سیده زهرا حسینی از مقاومت مردم خرمشهر در برابر رژیم صدام و نقش زنان در این مقاومت است.

کتاب «دا» خاطرات سیده زهرا حسینی از مقاومت مردم خرمشهر در برابر رژیم صدام و نقش زنان در این مقاومت است.

شیرین ترین خاطره‌ای که از جشنواره‌های عکاسی دارید، کدام است؟

در جشنواره سراسری عکس طریق جاوید، یادواره امام خمینی (ره) جایزه و تقدیرنامه ام را از دست سید حسن خمینی دریافت کردم، عکس مربوط به کودکانی است که دور هم نشسته‌اند و لباس سیاه بر تن دارند، همه چیز در این عکس سیاه بوده و فقط دست و پای کودکان از سیاهی دور است. این عکس گویای ماتم کودکان در ماه محرم است.

به جز جشنواره‌های مربوط به ماه محرم در جشنواره‌های دیگری نیز موفقیت کسب کرده اید؟

منتخب جشنواره جهانی عکس ریل طلایی اسپانیا /۸۴/، مقام نخست مسابقات سراسری عکس زندگی انسان با طبیعت تهران ۱۳۸۰/، مقام سوم جشنواره سراسری ملی جوانان/۸۷/، منتخب جشنواره سراسری طریق جاوید یادواره امام خمینی(ه) /۸۷/، منتخب جشنواره بین‌المللی عکس انسجام اسلامی /۸۷/، منتخب چهارمین جشنواره سراسری عکس رشد /۸۶/، منتخب جشنواره سراسری عکس شبستان /۸۳/ و کسب تقدیر نامه از جشنواره سراسری عکس نماز و نیایش /۸۷/ از موفقیت‌های دیگر بنده در عرصه عکاسی است.

چه توصیه برای عکاسان اجتماعی دارید؟
عکاسی و فیلمبرداری نیازمند تجربه و وسعت آن بی‌کران است؛ هنر عکاسی به منزله یک کوه است و وقتی از پایین به آن نگاه کنی کوتاه به نظر می‌رسد اما هرچه صعود می‌کنی بیشتر متوجه ارتفاع آن می‌شوی. عکاسان اجتماعی باید وقتی برای بازدید از آثار سایر عکاسان اختصاص دهند و زندگی و پویایی مردم را با شگردهای مختلف به تصویر بکشند.

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مراغه نیز گفت: حسن توفیق از موفق ترین هنرمندان عکاس مراغه با درخشش در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی است که علاوه بر فعالیت در حوزه عکاسی در فیلمسازی و تصویربرداری نیز فعالیت‌های قابل توجهی دارد. احمد دادرس قیاض که از مدرسان عکاسی در انجمن سینمای جوان مراغه است، گفت: وی از همان ابتدا که در کلاس عکاسی بنده در انجمن سینمای جوانان دفتر مراغه حضور یافت، دارای نبوغ و استعداد بود و جزو بهترین هنرجویان انجمن محسوب می‌شود. وی با اشاره به اینکه مهم‌ترین ویژگی یک عکاس داشتن دید خلاقه و خوب دیدن است، افزود: توفیق جزو عکاسانی است که دارای دید متمایزی است و همواره پیرامون خود را علاوه بر دیدن لمس کرده و زمان فشردن دکمه شاتر را به خوبی درک کرده است.



■ اذان صبح ۵:۱۰ ■ طلوع آفتاب ۶:۳۷ ■

■ اذان ظهر ۱۲:۱۰ ■ غروب آفتاب ۱۷:۵۷ ■

■ اذان مغرب ۱۸:۰۲ ■ نیمه‌شب شرعی ۲۳:۲۷ ■

■ ذکر روز: یا ارحم الراحمین ■

شعر



حسین صادقی

یاس حساس است از گل‌های دیگر بیشتر
پس همیشه می‌شود در باد پرپر بیشتر

هرچه هیزم پشت در می‌سوخت با بادی شدید
کوچه از بوی کسی می‌شد معطر بیشتر

در سقیفه بود یا نه حتم دارم بعد از آن
داده شد در کوچه‌ها مزد پیمبر بیشتر

میخ و آتش هر دو بر در بود پس با این حساب
هر چه از دیوار بد دیدند از در بیشتر

دست بالا رفت پایین آمد و از این زمان
شیعه می‌گیرد دلش از نام مادر بیشتر

با سه آیه خوب تا کردند تا ثابت کنند
حکمتی دارد نشد آیات کوثر بیشتر

کاش می‌دانست آن بادی که در کوچه وزید
یاس حساس است از گل‌های دیگر بیشتر

کتاب

نمایشگاه بین‌المللی کتاب،

فرصتی برای دیپلماسی فرهنگی

وی افزود: همچنین برگزاری این نمایشگاه امکان استفاده از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های ناشران استانی را فراهم می‌آورد و وظیفه ما است تا از این فرصت به نحو احسن و آنگونه که شایسته کشور ما است، از این ظرفیت‌ها استفاده کنیم.

وی عنوان کرد: مردم کشور ما مدیون قهرمانی‌ها و جان‌فشانی‌های این خطه است و از زمان‌های دیرباز قرآن و آثار حوزوی و دینی را با خط نستعلیق «میرزا طاهر» خوشنویس به نام تبریز خوانده‌ایم و این منطقه حرف‌های بسیاری برای گفتن در عرصه‌ی فرهنگ و هنر دارد.

صالحی افزود: کتاب و کتابخوانی بحث بسیار مهمی در فرهنگ محسوب می‌شود و رهبر معظم انقلاب نیز به این مسئله اشاره داشتند که «کتاب مبدا و عصاره تمدن بشری است» و ما نیز با برداشتن گام‌های فرهنگی در این منطقه به نوعی در صدد جبران و ادای دین خود به مردمان دلیر این خطه برآمده‌یم.

وی بیان کرد: صنعت نشر و کتاب در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی پیشرفت بسیار خوبی داشته است و در طی سه سال گذشته ۲۲۲ هزار جلد کتاب چاپ شده است که ۱۳۱ هزار جلد آن چاپ اول بوده‌اند.

وی افزود: البته ادعای نمی‌کنیم که همه کتاب‌های چاپ شده مناسب و غنی هستند ولی در این میان کتاب خوب هم کم نیست.

صالحی با اشاره به بودجه اختصاص داده شده به خرید کتاب گفت: تنها شش میلیارد تومان بودجه به خرید آثار ناشران استانی در شهرستان‌های مختلف کشور اختصاص داده شده است و ۱۶ درصد بودجه مربوط به کتاب و آثار مکتوب، دولتی است که این نیز از سایر عوامل تاثیر می‌پذیرد و به تنهایی از عهده رفع نیازهای کتاب و آثار مکتوب بر نمی‌آید.

وی خاطر نشان کرد: چنین نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی امکان دسترسی آسان و ارزان مردم به کتاب را فراهم می‌کند و امکان برخورد متقابل ناشر و مخاطب را فراهم آورده که این نیز به نوبه خود ناشر را با سلیقه مخاطب آشنا می‌کند.



عکس: کامران شهباز - تبریز



بایز در جنگل‌های ارسباران



منظر